**安徽职业技术学院2024年分类考试招生**

**职业技能考试方案三**

【本方案适用于报考大数据与会计、市场营销、电子商务、现代物流管理、铁路物流管理、旅游管理、酒店管理与数字化运营、汽车技术服务与营销、关务与外贸服务、服装设计与工艺、服装与服饰设计、纺织品设计专业的**中职考生**】

 本考试方案根据《安徽职业技术学院2024年分类考试招生章程》的要求，以教育部发布的《中等职业学校专业教学标准》为基本依据，包括**管理学基础、服装设计基础**两项，考生校考报名时选择一项参加考试。

**管理学基础测试大纲**

第一部分 专业能力测试（240分）

一、测试内容

专业能力测试主要测试考生综合专业知识掌握及应用，以及思想道德素养、心理素养、知识应用素养、专业能力素养等。知识应用素养主要包括理解、推理能力、科学技术常识及文化知识等。心理素养主要包括心理健康基本知识、认知潜能、个性倾向与人格特质、情绪调适与压力管理能力、心理适应能力等。专业能力素养主要考查考生理解和掌握有关管理学基础基本理论和技能的能力，具体内容包括：

1.掌握管理学的基本概念理论，如管理、管理的职能、决策、领导等。

2.掌握计划的过程并思考如何给自己制定计划。

3.了解沟通过程，掌握沟通原理，思考怎样才能达到好的沟通效果。

4.掌握激励原理，思考激励的作用。

二、分值比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 考试范围 | 分值比例 |
| 1 | 思想道德素养 | 60 |
| 2 | 心理素养 | 60 |
| 3 | 知识应用素养 | 60 |
| 4 | 专业能力素养 | 60 |

第二部分 技术技能测试（60分）

技术技能测试主要考查考生运用管理学基础基本理论和技能解决实际问题的能力。具体内容包括：

1.会运用管理的理论进行自我管理。

2.会用目标管理，给自己定一个可以实现的小目标。

第三部分 测试形式、参考教材

1.测试形式：线下笔试。

2.测试时间：90 分钟。

3.试卷分值：300 分。

4.测试题型：单项选择题。

5.测试要求：考生自带黑色签字笔和 2B 铅笔。

6.参考教材：专业能力素养及技术技能测试参考以下教材，其它测试模块不指定教材。

# 参考教材：

管理学基础（第二版），中国人民大学出版社，徐洪灿，ISBN:9787300264646。

**服装设计基础测试大纲**

第一部分 专业能力测试（240分）

一、测试内容

专业能力测试主要测试考生综合专业知识掌握及应用，以及思想道德素养、心理素养、知识应用素养、专业能力素养等。知识应用素养主要包括理解、推理能力、科学技术常识及文化知识等。心理素养主要包括心理健康基本知识、认知潜能、个性倾向与人格特质、情绪调适与压力管理能力、心理适应能力等。专业能力素养主要考查考生理解和掌握有关服装专业基础基本理论和技能的能力，具体内容包括：

1.掌握服装设计的基本原理与方法。

2.掌握服装基本原型或平面裁剪方法，进行男、女装的结构制图。

3.掌握服装基本的缝制工艺和零部件制作。

二、分值比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 考试范围 | 分值比例 |
| 1 | 思想道德素养 | 60 |
| 2 | 心理素养 | 60 |
| 3 | 知识应用素养 | 60 |
| 4 | 专业能力素养 | 60 |

第二部分 技术技能测试（60分）

技术技能测试主要考查考生运用服装相关基本理论和技能解决实际问题的能力。具体内容包括：

1.会进行服装款式图表达、效果图绘制。

2.会用基本结构制图原理，进行基本款式的服装制图。

**第三部分 测试形式、参考教材**

1.测试形式：线下笔试。

2.测试时间：90 分钟。

3.试卷分值：300 分。

4.测试题型：单项选择题。

5.测试要求：考生自带黑色签字笔和 2B 铅笔。

6.参考教材：专业能力素养及技术技能测试参考以下教材，其它测试模块不指定教材。

# 参考教材：

# 《服装美术设计基础（第四版）》，高等教育出版社，丁杏子，ISBN:9787040165265。

# 《服装缝制工艺（第四版）》，高等教育出版社，张明德, ISBN:9787040571516。