2025年度省领导圈定课题招标公告

为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，全面贯彻落实中央重大决策部署和省委工作要求，充分调动全省社科界关注重大现实问题研究，更好地为省委、省政府决策提供科学依据和理论支撑，奋力谱写中国式现代化安徽篇章。经研究决定，2025年度省领导圈定课题面向全省公开招标。现将有关事项公告如下:

**一、招标课题**

1.安徽建设具有国际竞争力的先进制造业集群路径研究

本课题旨在深入分析全省先进制造业的发展现状、优势与短板，通过借鉴国内外先进制造业集群的成功经验，探索安徽建设具有国际竞争力的先进制造业集群的具体路径和对策。

2.我省人工智能大模型垂直领域的应用场景开发研究

本课题以安徽省经济社会发展需求为导向，结合人工智能大模型的技术特点和优势，通过调研实际需求、技术可行性及经济效益，深入分析其在安徽垂直领域的潜在应用场景，并提出具有针对性的场景开发方案。

3.我省光伏储能产业“技术出海”与标准国际化路径研究

本课题旨在分析我省光伏储能产业“技术出海”的现状与挑战，系统研究国际光伏储能市场对技术标准的需求及其发展趋势，提出促进我省光伏储能产业“技术出海”和标准国际化的具体路径与对策。

4.合肥滨湖科学城实体化改革路径研究

本课题旨在分析合肥滨湖科学城的发展背景与战略定位，探讨当前实体化改革中的主要问题与挑战，在参考借鉴国内外类似科学城建设的成功经验基础上，提出具有针对性和可操作性的改革方案。

5.合肥“十五五”发展关键领域和重点方向研究

本课题旨在全面梳理“十四五”合肥市经济社会发展现状的基础上，结合科技革命和产业变革对城市发展的影响，提出合肥市“十五五”期间的发展目标、战略定位及实施路径，特别是针对关键领域和重点方向的具体措施。

6.合肥综合性国家科学中心建设体制机制创新研究

本课题旨在深入调研合肥综合性国家科学中心现有的管理体制、运行机制及政策环境，分析存在的问题与不足，在参考借鉴国内外具有代表性的科学中心或类似机构的成功经验基础上，提出具有针对性、操作性的体制机制改革建议。

7.合肥推进教育科技人才一体化加快发展新质生产力研究

本课题旨在全面梳理合肥市当前在教育、科技、人才领域一体化发展现状，深入剖析存在的问题和不足，并基于未来经济社会发展趋势，特别是对新质生产力的实际需求，提出具体对策建议。

8.合肥推进未来产业先导区建设路径研究

本课题旨在全面分析合肥市未来产业的现有基础和发展条件，参考借鉴国内外城市或地区成功经验基础上，结合国内外未来产业发展动态及趋势，提出合肥未来产业先导区建设的具体路径和政策措施。

9.安徽优秀传统文化“两创”与文化旅游融合的模式研究

本课题结合安徽省丰富的文化资源和旅游产业优势，通过分析安徽优秀传统文化的特点及其在现代旅游业中的应用价值，提出具有针对性和可操作性的融合模式及实施路径。

10.科技赋能徽州文化“两创”研究

本课题旨在探讨如何利用现代科技和数字技术促进徽州文化的保护、传承与发展，通过深入分析当前存在的问题与挑战，提出具体的解决方案和实施路径。

11.长江文化（安徽段）标识体系构建与品牌塑造研究

本课题旨在系统梳理长江文化安徽段的历史沿革和文化内涵，提炼出长江文化（安徽段）的标识体系，并就如何通过品牌塑造提升长江文化（安徽段）的知名度和美誉度提出具体的政策建议。

12.淮河文化标识性及其当代价值研究

本课题在系统调研提炼淮河文化标志性与标识性价值基础上，深入分析淮河文化在当代社会中的作用，特别是在文化产业、旅游开发、教育普及等领域的应用前景，为建设淮河国家文化公园提供支撑性研究成果。

13.大运河（安徽段）文化遗产保护与可持续利用路径研究

本课题旨在以大运河（安徽段）文化遗产的保护与可持续利用为核心，结合其历史价值、文化内涵及现实需求，深入探讨保护与利用之间的平衡点，并通过分析国内外文化遗产保护与利用的成功经验的基础上，提出适合大运河（安徽段）的具体保护路径和可持续利用模式。

14.黄梅戏在文旅深度融合中的创新路径研究

本课题旨在全面梳理当前我省黄梅戏在文旅融合中的现状，客观分析政策效果和存在问题，并借鉴其它传统戏曲在文旅融合中的典型经验，提出可行性的创新路径和对策建议。

15.安徽全面推行碳票制度的路径与机制研究

本课题旨在深入分析安徽全面推行碳票制度的必要性与现实基础，系统梳理国内外碳票及相关碳金融工具的发展经验及其对安徽的启示，提出安徽全面推行碳票制度的具体路径与保障机制，助力安徽省打造全国领先的碳票交易示范区。

16.下大力气铲除腐败滋生的土壤和条件问题研究

本课题旨在对当前反腐败工作取得的成绩和面临的问题进行全面梳理，特别是关注腐败行为的新趋势和新特点，并从制度设计、执行监督、文化背景等多个角度深入探讨腐败产生的深层次原因，据此提出有效的预防和治理策略。

**二、投标要求**

1.省内各高等院校、科研院所、政策研究部门及其他经审查符合条件的机构或组织均可投标。

2.课题成果形式为研究报告，课题研究必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦安徽经济社会发展实际，突出问题导向，对策建议具有操作性。

3.课题申请须按规定的课题名称和内容提要进行设计，自选题目和内容的标书不予受理。

4.投标单位须提供《申请书》《研究纲要》纸质版材料一式3份，由单位科研管理部门统一报送省社科院科研处，并将《申请书》和《研究纲要》的电子版发至指定电子邮箱：skykyc69@163.com。

5.8月底将对课题进行中期检查，结项成果须在10月31日前提交，《申请书》计划完成时间须承诺这一要求。

6.招标课题如未形成竞争，视情转为委托项目。

**三、申报条件**

1.课题负责人必须具有良好的政治思想素质，具有独立开展和组织科研工作的能力和相应的前期研究成果，具备完成课题研究的专业水平和时间保障。

2.课题负责人须具有高级职称或博士学位，并有主持应用对策课题研究的经验。

3.课题负责人须遵守学术规范和科研诚信，如有违背科研诚信者，三年内不得申请新的课题。

4.课题负责人当年只能申请一项课题，且不能作为课题组成员参与其他课题的申请。

**四、课题经费**

每项招标课题资助20000元，分两次拨付。课题立项后拨付10000元，结项后再拨付10000元。

**五、申报时间和联系方式**

申报时间：2025年4月23日至5月16日。《申请书》和《研究纲要》可在安徽省社会科学院网站([http://www.aass.ac.cn](http://www.aass.ac.cn/))下载。

联系人：李双全，联系电话：0551-63438327，电子邮箱：skykyc69@163.com，地址：合肥市包河区徽州大道1009号安徽省社会科学院科研处。

附件：

[省领导圈定课题研究纲要.docx](https://www.aass.ac.cn/uploads/file/2025/04/23/017efd270e096557b1b028cc71a9d92f.docx)

[省领导圈定课题申请书.docx](https://www.aass.ac.cn/uploads/file/2025/04/23/bf5cd66e89755a4ea879612161aa131e.docx)

                                 安徽省社会科学院

2025年4月23日