



安徽职业技术学院
Anhui Vocational and Technical College

高等职业教育质量年度报告 (2017)



二〇一六年十二月

目 录

1. 学校概况	1
1.1 学校定位	1
1.2 二级学院/部总数	1
1.3 办学条件	2
1.4 办学经费	2
2. 教学改革	4
2.1 专业建设	4
2.2 课程建设	6
2.3 师资队伍建设	11
2.4 校内外实训基地建设	13
3. 学生发展	15
3.1 招生口径	15
3.2 高中生与三校生所占比例	16
3.3 生源分布地区	16
3.4 在校生结构及规模	16
3.5 学生活动	17
3.6 社团活动	18
3.7 学生服务	19
3.8 学生在校期间能力、素养提升情况	21
3.9 学生各级各类获奖情况	24
3.10 “工匠精神”培育	27
4. 培养结果质量	39
4.1 准时毕业率	39
4.2 毕业生就业率	39
4.3 毕业生对就业现状的满意度	39
4.4 毕业生平均月收入	40
4.5 毕业生对母校总体满意度和推荐度	40
4.6 毕业生获得职业资格证书的情况	41
4.7 理工农医类专业毕业生工作与专业的相关度	41

4.8	毕业生工作与职业期待吻合的比例	43
4.9	对主要职业的人才贡献及其质量	43
4.10	对主要行业的人才贡献及其质量	44
4.11	对本地区的人才贡献及其质量	46
4.12	对不同类型企业的人才贡献及其质量	46
4.13	创业人才比例	48
4.14	毕业后读本科比例	48
5.	国际合作	49
5.1	国际化合作典型案例	49
6.	服务贡献	50
6.1	毕业生本地、本省就业分布及优势	50
6.2	非学历培训规模及课时数	50
6.3	与本地企业共同开发课程数	51
6.4	为本地开展演出、比赛等活动	53
6.5	为本地提供医疗、健康咨询等服务	53
6.6	为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务	53
6.7	对口支援服务	53
6.8	服务驻区院校，共享实训基地	54
7.	政策保障	55
7.1	外部保障	55
7.2	内部保障	55
8.	面临挑战	57
8.1	外部挑战	57
8.2	内部挑战	57
	附录	58

图表目录

表 1.1	本校 2015—2016 学年办学基本条件一览表	2
表 1.2	本校 2015—2016 学年年度办学经费收入构成	2
表 1.3	本校 2015—2016 年度办学经费总支出及其结构	3
表 2.1	本校招生专业与地方产业发展对应一览表	4
表 2.2	本校品牌特色专业一览表	5
表 2.3	本校 2015—2016 学年课程设置情况一览表	6
表 2.4	本校国家级省级精品课程一览表	9
图 2.1	本校 2015 届毕业生的教学满意度	10
图 2.2	本校 2015 届毕业生认为核心课程的满足度	10
图 2.3	本校 2015 届毕业生认为核心课程的重要度	11
图 2.4	本校 2015—2016 学年教师职称结构分布	11
图 2.5	本校 2015—2016 学年教师学位结构分布	12
图 2.6	本校 2015 年度双师型教师分布	12
图 2.7	本校 2015 届毕业生参加实训和实习的比例	14
图 2.8	本校 2015 届毕业生实训和实习的专业相关度	14
表 3.1	本校近三年文理科录取分数线及在全省排名情况一览表	15
表 3.2	本校近三年各类生源招生、录取、报到情况一览表	15
图 3.1	本校 2015—2016 学年高中生与三校生所占比例	16
表 3.3	本校 2015—2016 学年毕业生年龄结构分布	16
表 3.4	本校 2015—2016 学年学生活动一览表	17
图 3.2	本校 2015 届毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选）	19
图 3.3	本校 2015 届毕业生的学生工作满意度	19
图 3.4	本校 2015 届毕业生的生活服务满意度	20
图 3.5	本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）	21
图 3.6	本校 2015 届毕业生的基本工作能力的总体满足度	21
图 3.7	本校 2015 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	22
图 3.8	本校 2015 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	23
表 3.5	2015—2016 学年全国职业院校技能大赛（高职组）我院获奖名单	24
表 3.6	2015—2016 学年安徽省职业院校技能大赛（高职组）我院获奖名单	24
图 3.9	本校 2015 届毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例	27

图 4.1	本校 2015 届毕业生半年后的就业率	39
图 4.2	本校 2015 届毕业生的就业现状满意度	40
图 4.3	本校 2015 届毕业生半年后的月收入	40
图 4.4	本校 2015 届毕业生对母校的满意度	41
图 4.5	本校 2015 届毕业生对母校的推荐度	41
图 4.6	本校 2015 届理工农医类专业毕业生工作与专业的相关度	42
图 4.7	本校 2015 届毕业生工作与职业期待吻合度	43
图 4.8	本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位职业类	43
图 4.9	本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位职业类的月收入	44
表 4.1	本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位职业类及月收入	44
图 4.10	本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位行业类	45
图 4.11	本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位行业类的月收入	45
表 4.2	本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位行业类及月收入	45
表 4.3	本校订单班培养情况一览表	46
图 4.12	本校 2015 届毕业生就业的用人单位类型分布	47
图 4.13	本校 2015 届毕业生在各类型用人单位的月收入	47
图 4.14	用人单位规模分布	47
图 4.15	本校 2015 届毕业生半年后自主创业的比例	48
图 4.16	本校 2015 届毕业生半年后毕业后读本科的比例	48
图 6.1	本校 2015 届毕业生在本省就业的比例	50
表 6.1	本校 2015 届毕业生就业的主要城市	50
表 6.2	本校培训非学历学生规模及课时数	50
表 6.3	本校校企合作开发课程一览表	51
附表 1	本校 2015 年、2016 年计分卡	58
附表 2	本校 2015 年、2016 年各专业大类月收入	58
附表 3	本校 2015 年、2016 年质量报告“资源表”一览表	59
附表 4	本校 2015 年、2016 年服务贡献一览表	59
附表 5	本校 2015 年落实政策表	60
附表 6	本校国际合作表	60

1. 学校概况

1.1 学校定位

为深入推进内涵建设，实施“十三五”规划，学校多次组织教育思想观念大讨论，制定了学校战略发展规划，对学校改革发展做出了全面部署，明确提出把学校建成一个“融教学、培训、职业技能鉴定、生产性和技术研发功能为一体”的高技能人才培养基地。近几年通过学习、实践、探索，进一步明确了学校的办学宗旨、办学目标、发展定位和发展目标。

校训：团结、奋发、严谨、求实

校风：厚德、至善、强能、健美

教风：敬业、爱生、博学、善教

学风：勤学、善思、求真、乐学

质量方针：以质量求生存，以特色创品牌，以创新谋发展，以服务获支持

发展定位：地方性、技能型、特色化、高水平

治校方略：依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校

办学理念：以人为本、服务至上、以德治学、和谐发展

教学理念：课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修

办学目标：资源丰富、环境优美、质量一流、特色鲜明

办学宗旨：立足地方、服务地方、发展地方

发展理念：内涵发展、特色发展、和谐发展

管理思路：以人为本、疏导为先、服务至上

育人思想：德育为先、能力为本、全面发展

领导作风：勤勉负责、务实高效、团结协作、至诚服务

学院精神：艰苦奋斗，自强不息，勇于创新，敢为人先

发展目标：省内领先、国内一流、国际知名。即：以应用型本科教育为引领、以高职教育为主体、中职教育为补充、学历教育与职业培训并举、软件与硬件配套、模式与特色鲜明、辐射与带动作用明显，省内领先、国内一流、国际知名的技能型高水平大学。

1.2 二级学院/部总数

13个二级学院：机械工程学院、机电工程学院、纺织服装学院、建筑工程学院、环境与化工学院、信息工程学院、汽车工程学院、财经商贸学院、管理学院、艺术设计学院、铁道学院、继续教育学院、创新创业学院

2个部：基础教学部、思政教研部

1.3 办学条件

表1.1 本校 2015—2016 学年办学基本条件一览表

基本监测指标	达标指标	本校数据
生师比	≧ 18	17.80
具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	≧ 15	63.49
生均教学行政用房面积 (平方米/生)	≧ 15	17.37
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	≧ 4000	5718.35
生均图书 (册/生)	≧ 80	86
具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	≧ 20	34.40
生均占地面积 (平方米/生)	≧ 54	63.91
生均宿舍面积 (平方米/生)	≧ 6.5	7.41
百名学生配教学用计算机台数 (台)	≧ 8	21
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 (个)	≧ 7	104.97
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	≧ 10	10.74
生均年进书量 (册/生)	≧ 3	3.1

数据来源：安徽职业技术学院教育事业统计数据。

1.4 办学经费

CE 年度办学经费总收入及其结构

本校办学经费总收入为 38123.15 万元，主要来源为财政拨款收入 30432.28 万元、事业收入 7456.77 万元、其他收入 234.1 万元。

表1.2 本校 2015—2016 学年年度办学经费收入构成

总收入 (万元)	财政拨款收入 (万元)	事业收入 (万元)	其他收入 (万元)
38123.15	30432.28	7456.77	234.1

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

• 生均培养成本的公私构成

本校 2016 年度办学经费总支出为 24720.52 万元，共有全日制在校生 16947 人，生均培养成本（办学经费总支出/在校生人数）为 1.47 万元，政府投入为主体。

之 年度办学经费总支出及其构成

本校办学经费总支出为 24720.52 万元，主要用于基础设施建设支出 8291.47 万元（33.54%）、

教职工工资福利支出 5250.35 万元（21.24%）、日常教学经费支出 4448.22 万元（17.99%）、设备采购支出 1662.21 万元（6.72%）、教学改革和师资建设支出 1459.355 万元（5.9%）和其他支出 3608.87 万元（14.60%）等。

表1.3 本校 2015—2016 年度办学经费总支出及其结构

总支出 (万元)	基础设施 (万元)	工资福利 (万元)	教学经费 (万元)	设备采 购 (万元)	教学改革、师资 建设、图书采购 支出	其他支出 (债务利息支出)
24720.52	8291.47	5250.35	4448.22	1662.21	1459.355	3608.87

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

- 收入与支出的比率

本校办学经费的总收入与总支出比为 1.54: 1。

2. 教学改革

2.1 专业建设

CE 专业结构、规模及其调整

学校依据产业发展设置专业，紧紧围绕安徽省八大主导产业和八个战略性新兴产业，结合学校实际，紧密对接地方产业发展，构建了合理的专业体系，共有招生专业 60 个，其中高职专业 58 个，四年一贯制本科专业 2 个，服务地方经济社会发展的能力不断增强。

表2.1 本校招生专业与地方产业发展对应一览表

序号	学校主要专业	对接安徽省产业
1	应用电子技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、数字媒体应用技术、通信技术	电子信息和家用电器（主导产业）
2	机械设计与制造、机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车电子技术	汽车和装备制造（主导产业）
3	材料工程技术	材料和新材料（主导产业）
4	制冷与空调技术、光伏发电技术与应用	能源和新能源（主导产业）
5	染整技术、高分子材料加工技术、现代纺织技术、纺织品检验与贸易、纺织品设计、服装设计与工艺	轻工纺织（主导产业）
6	会计、市场营销、电子商务、物流管理、旅游管理、酒店管理、社区管理与服务、会展策划与管理、汽车营销与服务、人力资源管理	现代服务业（主导产业）
7	商务英语、文秘、服装与服饰设计、展示艺术设计、环境艺术设计、动漫设计、视觉传播设计与制作	文化产业（主导产业）
8	化工生物技术	生物（战略性新兴产业）
9	环境工程技术	节能环保（战略性新兴产业）
10	工业机器人技术	高端装备制造（战略性新兴产业）
11	工程测量技术、建筑装饰工程技术、建筑工程技术、工程造价	土木工程（地方经济发展紧缺人才产业）
12	应用化工技术、精细化工技术、工业分析技术	化工（改造提升传统产业）
13	铁道工程技术、铁路物流管理、高速铁路工程技术、城市轨道交通工程技术、城市轨道交通运营管理	交通运输（地方发展紧缺人才产业）

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

学校根据产业结构变化，建立了动态调整专业结构和专业教学内容机制；根据专业招生及就业情况、人才培养质量及学生满意度，建立了专业预警与退出机制；根据专业发展情况，建立了

年度招生计划调整机制。近年来，学校新增专业 14 个、停招(办)专业 5 个，专业结构进一步优化，人才培养与经济社会发展的契合度不断提升，如学校根据合肥市城市轨道交通大发展、安徽省汽车产业以及文化产业发展的需求，及时进行院部调整，新建铁道学院、汽车工程学院、艺术设计学院、创新创业学院。

● **重点或特色专业**

学校目前有 8 个国家级重点专业、27 个省级教改或特色专业和 11 个校级品牌建设专业。

表2.2 本校品牌特色专业一览表

现专业名称	原专业名称	国家级重点专业	省级教改或特色专业	校品牌建设专业	建立时间	对接省主导产业等
材料工程技术			√		2007	材料和新材料 (主导产业)
非金属矿物材料技术	无机非金属材料 工程技术		√		2010	
生物质能应用技术	新能源应用技术 (2016 年停办)		√		2014	能源和新能源 (主导产业)
制冷与空调技术	制冷与冷藏技术		√		2015	
会计				√	2014	现代服务业 (主导产业)
物流管理		√	√		2011	
酒店管理			√	√	2011	
数字媒体应用技术	计算机多媒体技术		√		2012	电子信息和家用电器 (主导产业)
计算机网络技术		√	√	√	2007	
应用电子技术			√		2013	
软件技术			√		2014	
高分子材料加工技术				√	2014	轻工纺织 (主导产业)
纺织机电技术	新型纺织机电技术 (2008 年停办)	√			2000	
现代纺织技术		√	√	√	2007	
染整技术			√		2008	
服装与服饰设计	服装设计		√	√	2000	
服装设计与工艺	服装工艺技术		√		2010	
纺织品设计			√		2013	

现专业名称	原专业名称	国家级重点专业	省级教改或特色专业	校品牌建设专业	建立时间	对接省主导产业等
环境艺术设计			√		2015	土木工程（地方经济发展紧缺人才产业）
电气自动化技术			√	√	2008	汽车和装备制造（主导产业）
机电一体化技术		√	√	√	2007	
机械设计与制造治理技术			√		2014	
机械制造与自动化			√		2012	
模具设计与制造		√	√	√	2005	
数控技术			√		2011	
汽车检测与维修技术		√	√	√	2011	
精细化工技术	精细化学品生产技术		√		2013	化工产业（改造提升传统产业）
应用化工技术		√		√	2007	
工业分析技术	工业分析与检验		√		2014	
化工生物技术	生物化工工艺		√		2013	生物产业（战略性新兴产业）
环境工程技术	环境监测与治理技术		√		2014	节能环保产业（战略性新兴产业）

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

2.2 课程建设

CE 课程结构、类型、数量及其调整

本校共开设理论课（A类）44245学时（课时），理论+实践课（B类）85653学时（课时），实践课（C类）35069学时（课时）。

表2.3 本校2015—2016学年课程设置情况一览表

课程类别	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	282	44245	26.82

理论+实践课（B类）	719	85653	51.92
实践课（C类）	237	35069	21.26
合计	1238	164967	100
课程类别	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
公共课	135	45504	27.58
专业基础课	305	32840	19.91
专业课	798	86623	52.51
合计	1238	164967	100

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

● 课程、教材及教学方法的质量建设

本校按照“系统设计、协同培养、强化实践、突出能力”的思路，坚持专业课程内容与职业标准对接，重构课程体系，整合课程内容，实施精品课程建设和特色课程开发，推进课程建设。

课程体系构建。学校重视课程体系建设对人才培养的支撑作用，按照“基础服务专业，专业依托实践，实践紧扣应用，应用面向一线”的思路，以能力为主线，科学构建课程体系。根据技术技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的要求，确定职业的关键能力，再确立专业核心课；根据职业基本能力，确立专业基础课；根据除专业岗位能力之外取得成功所必需的基本能力确定职业核心能力，以“必需够用”为度，确立公共基础课；以职业发展所需的岗位迁移能力建立专业拓展课，从而构建以公共基础课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课组成的课程体系。

课程标准建设。学校在课程开发过程中注重引入行业企业标准和职业资格标准，按照职业岗位对知识、能力、技能的要求，制定课程及考核标准，着力培养适应实际工作岗位的高素质技术技能人才。目前，学院所有专业核心课程均制定了课程标准，为科学组织教学和实施考核奠定了坚实基础。

精品课程开发。学校重视课程建设，按照聚集优质的教育资源、提高课程教学质量的要求，启动了精品课程建设工程，建立校级、省级、国家级三级精品课程体系；制定了精品课程遴选的标准、建设的要求以及精品课程管理办法。以“十个一”为目标，即一支有好的带头人与结构合理的教学团队、一个革新的教学理念和教学设计、一个体现教学设计的课程标准与教学大纲等教学文件、一套先进适用的教学内容表现形式、一套好的教学方法和考核方法、一套现代化的教学手段、一个好的教学条件、一套良好的保障机制与政策、一组体现成效和特色的材料、一个特色鲜明的网站及丰富的共享教学资源；按照“六个突出”的原则，即课程面向突出职业性、课程内容突出针对性、课程发展突出适应性、课程实施突出实践性、课程环境突出开发性、课程资源突出共享性，从课程设置、教学内容、教学手段、教学团队、实践条件、资源建设六个方面，按照课程目标以社会（工

作)需求为根本、课程标准以职业资格为依据、课程体系以职业能力培养为主线、课程内容以真实(工程)项目为载体、课程组织以工作过程为主线“模块化”设计、课程实施以实际工作为场景、课程教学以学生为主体、课程评价以学生全面素质为标准、课程管理以“学分制”为手段的思路,按照“工学结合”、“课证融通”、“模块化课程(分化)”、“一体化课程(整合)”等方向开展精品课程建设。在此基础上,开展了精品资源共享课、视频公开课的建设。随着信息技术的发展,按照以学习者为中心的理念,学院又启动了网络课程、MOOC、微课、云课堂等建设,依托学院图书馆成功申报的安徽省高校数字图书馆高职工科分馆建设项目,以资源平台建设作为载体,实现这些优质教学资源的共享,满足学生自主学习要求。通过建设,学院拥有国家级精品课程 2 门,国家级精品资源共享课 2 门,省级精品课程 15 门,省级精品资源共享课程 8 门,省级视频公开课 2 门,省级 MOOC 示范课程 2 门。

表2.4 本校国家级省级精品课程一览表

课程类别	课程名称
国家级精品课程	织物结构与设计
	机械制图
国家级精品资源共享课程	织物结构与设计
	机械制图
省级精品课程	冲压工艺与模具设计
	电路分析基础
	网页设计
	机织技术
	织物结构与设计
	仪器分析
	塑料成型工艺与模具设计
	电子技术实践
	纺织品整理
	混凝土材料技术
	计算机网络与通信技术
	服装材料
	金属工艺学
	商务礼仪
	数控电工电子技术
省级精品资源共享课程	环境保护与可持续发展
	单片机技能与实训
	网络服务器配置与管理
	织物结构与设计
	化工单元过程与设备
	模具数控加工技术
	综合素质与职业素养
纺织品染整工艺学	
省级视频公开课	商务礼仪
	汽车电器与辅助电子系统技术及检修
省级 MOOC 示范课程	商务礼仪
	计算机网络与通信技术

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

特色教材开发。学校重视教材建设，制定了《自编教材管理办法》，投入专项资金，鼓励联合行业企业专家、工程技术人员编写具有职业和企业岗位特点的特色教材。这些特色自编教材，通过整合理论知识与实践知识，融合能力体系和职业资格标准，吸收行业企业新技术、新工艺、新方法，以项目、任务、案例、设备、产品等为载体，使专业的课程内容更加贴近岗位需要，紧跟产业技术进步。近年来，学校编写特色校本教材与出版教材共 150 多本。

之 生均修课的课时

本校全日制学生总体生均修课的课时为 1008 学时/年。

- **毕业生对课堂教学的满意度**

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生的教学满意度为 89%。

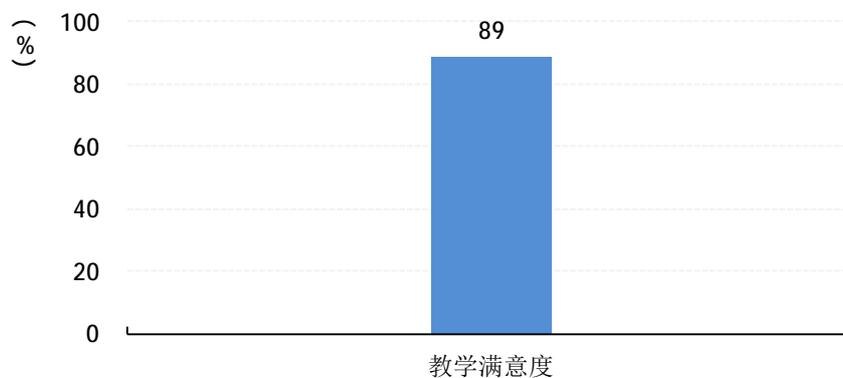


图2.1 本校 2015 届毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

- **毕业生对所学专业核心课程的满足度评价**

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 65%。

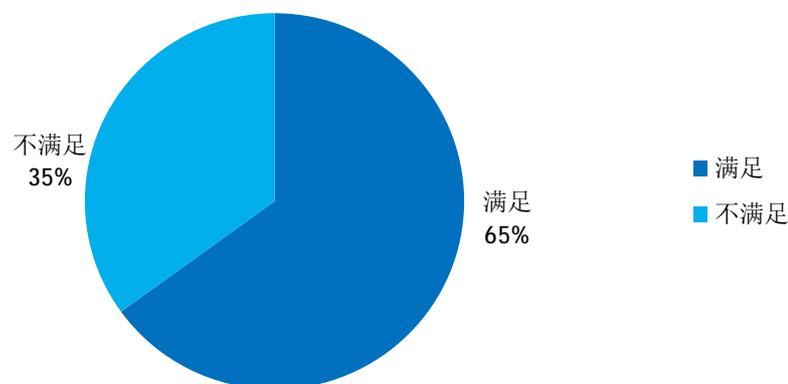


图2.2 本校 2015 届毕业生认为核心课程的满足度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

毕业生对所学专业核心课程的重要度评价

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届就业和正在读本科的毕业生中，67%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

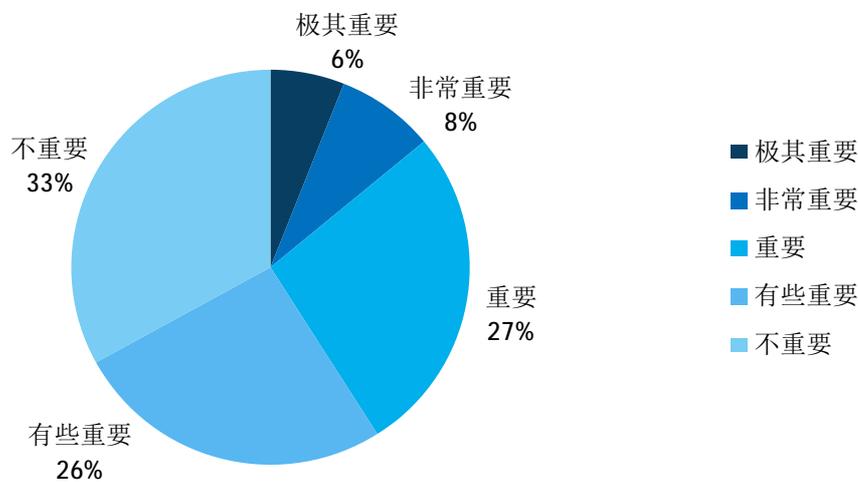


图2.3 本校 2015 届毕业生认为核心课程的重要度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

2.3 师资队伍建设

教师的职称结构

本校教师中，具有高级职称教师 258 人，占 30.04%；中级及以下职称教师 601 人，占 69.96%。

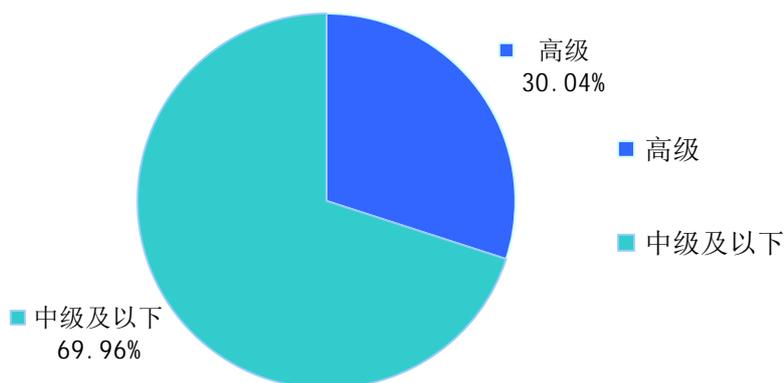


图2.4 本校 2015—2016 学年教师职称结构分布

数据来源：安徽职业技术学院人事处。

• **教师的学位结构**

本校教师中，具有硕士以上学位的教师 553 人，占 64.38%。

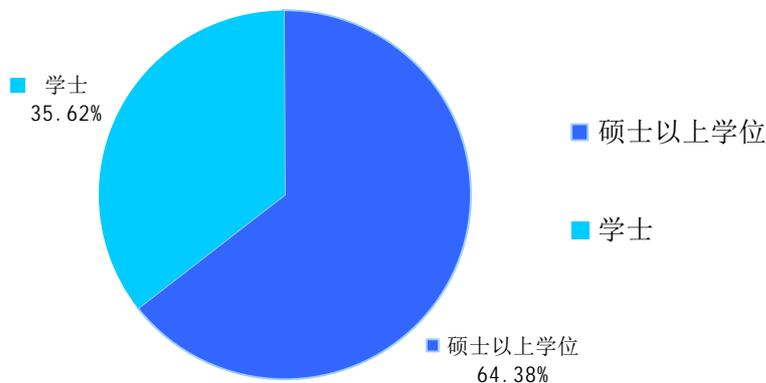


图2.5 本校 2015—2016 学年教师学位结构分布

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

之 **双师型教师所占比例**

本校教师中，“双师型”教师占专业教师的比例达 94%。

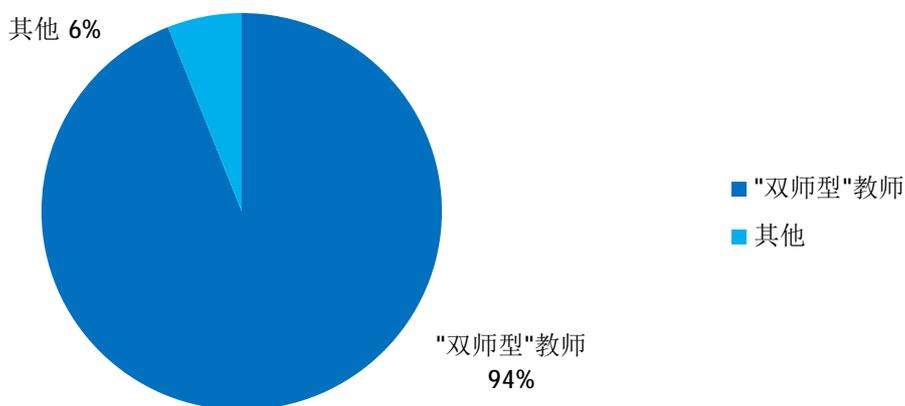


图2.6 本校 2015 年度双师型教师分布

数据来源：安徽职业技术学院人事处。

• **参与校外进修、培训、交流的教师比例**

本学年，本校参与校外进修、培训、交流的教师比例为 23.5%。

2.4 校内外实训基地建设

CE 校内外实训基地建设

本校秉承“课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修”的教学理念，创新“产教融合，校企合作，工学结合”的人才培养模式，推进“理实一体，能力递进，学训交替”的课程体系和实习实训基地建设，注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备生产化、管理企业化，强化学生实践技能。

加强实习实训条件建设，提供实践硬件支撑。一是加强校内实习实训基地建设。根据实习实训教学工作需要，学校先后出台了一系列制度、措施，以推进品牌专业、示范基地等项目建设为抓手，以资源共享及合理利用为原则，按照“先进性、适用性、开放性、多层次”的要求，高起点、高质量、高标准加强校内实习实训基地建设。本年度，学校新建创新创业实训室、云计算实训室、新能源实训室等实训室，新增设备值为 940 万元，进一步完善了实训硬件支撑体系。二是加强校外实习实训基地建设。学校通过与企业签订协议、建立专业建设指导委员会、校企合作委员会（董事会）等多种形式，密切与企业的合作，完善校企合作长效运行机制，充分发挥“厂中校”、校外实训基地的作用。学校先后与京东方、国轩高科、海螺集团、JAC 汽车、美的集团、海尔集团、合力集团、汇川技术、三菱电机、高梵集团等 518 家企业加强紧密校企合作关系，为学生实习实训、毕业就业创造了条件。

加强实习实训软件建设，保障实践教学规范有序。结合学校实际，逐步建立校院部两级制度体系，全面完善实践教学管理。一是学校结合实践教学特点，积极制定、修订和完善了《教学科研仪器设备管理办法（试行）》、《实验实训室安全管理工作办法》等一系列实践教学管理制度，形成了科学、完备的管理制度体系。各院部结合专业特色与学生的实际情况，制定具体项目管理制度，不断规范院部实践教学管理；二是学校和各院部针对实践教学场所和学生实验实训、顶岗实习、毕业论文设计等实践教学环节，建立实训信息管理平台，加强对实践教学质量的管理和监控；三是联合行业企业积极开发包含实训目标、技能要求、实训操作流程、实训安全规范、实训考核标准等在内的实习实训项目，编写实习实训教材和实验实训指导书；四是加强校企合作，引进企业文化和管理方式，营造企业真实生产环境和管理氛围。

- **生均参加实习与实践的时间**

本校全日制学生生均参加实习与实践的时间为 1516 学时/年。

之 毕业生参加实训和实习的比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届有 63%的毕业生参加过实训和实习，有 34%的毕业生实习实训与专业相关。

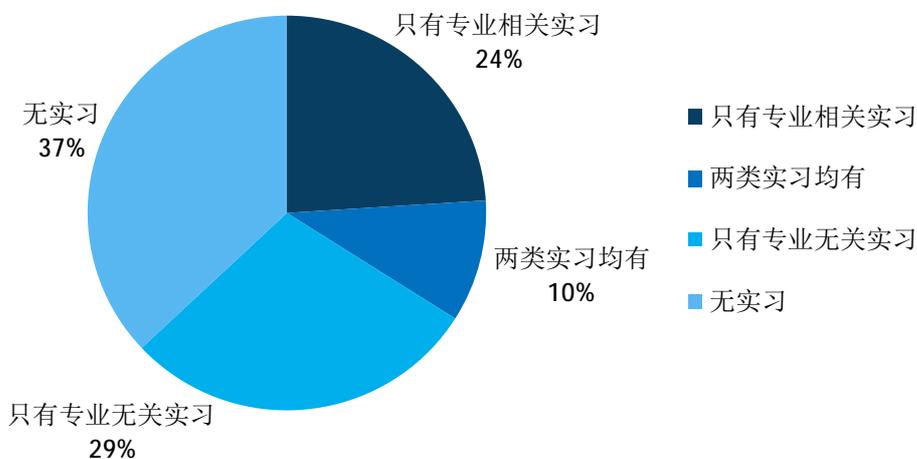


图2.7 本校 2015 届毕业生参加实训和实习的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

● 毕业生实训和实习的专业相关度

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届有 34%的毕业生认为实训和实习与专业相关。

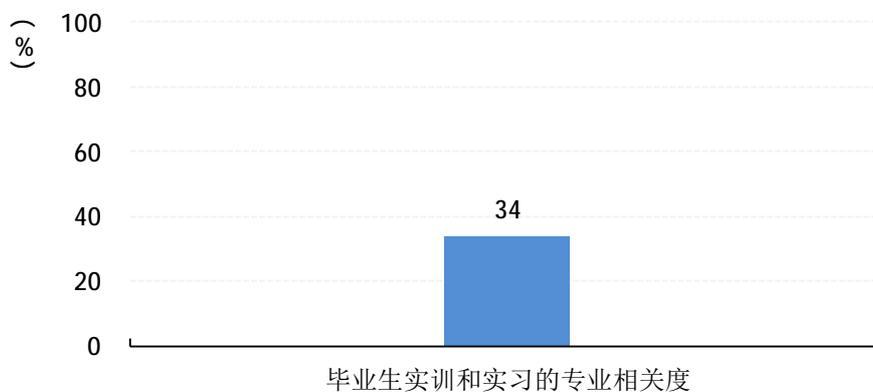


图2.8 本校 2015 届毕业生实训和实习的专业相关度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

3. 学生发展

3.1 招生口径

目前，本校招生有普通高考、对口招生、自主（分类）招生等多种形式。各类生源充足，志愿填报、录取分数线、生源质量、新生报到始终保持在省内第一方阵。

表3.1 本校近三年文理科录取分数线及在全省排名情况一览表

类 型	2014 年		2015 年		2016 年	
	最低 录取分	排名	最低 录取分	排名	最低 录取分	排名
文 史	419	86601	471	78797	408	75233
理 工	342	222177	434	202715	396	195076
文理科省控线	150		150		文 史	251
					理 工	290

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

表3.2 本校近三年各类生源招生、录取、报到情况一览表

招生形式	项目	2014 年	2015 年	2016 年
普通高考	计划数（人）	5800	5800	5474
	录取数（人）	5700	5800	5439
	录取率（%）	98.28%	100%	99.36%
	报到数（人）	5086	5228	4922
	报到率（%）	89.23%	90.14%	90.49%
自主招生	计划数（人）	500	2320	3000
	录取数（人）	500	1008	1674
	录取率（%）	100%	43.45%	55.8%
	报到数（人）	498	1004	1668
	报到率（%）	99.6%	99.6%	99.64%

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

3.2 高中生与三校生所占比例

本校 2016 年新生中高中生占录取新生总数的 65%，三校生占 35%。

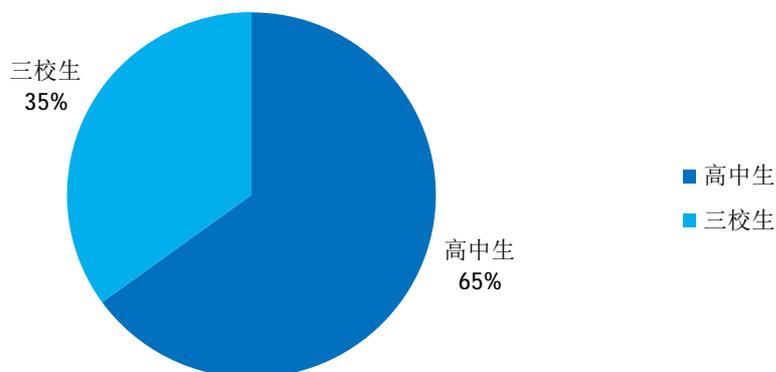


图3.1 本校 2015—2016 学年高中生与三校生所占比例

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

3.3 生源分布地区

本校 2016 年录取新生中本市生源所占比例为 9.3%，本省生源所占比例为 94.5%，来自西部地区生源所占比例为 2.2%。

3.4 在校生结构及规模

CE 学生数量

本校共有全日制在校生 16947 人。

• 年龄结构

本校 2016 年毕业生年龄结构如下表所示。

表3.3 本校 2015—2016 学年毕业生年龄结构分布

招生口径	人数(人)	所占比例(%)
90年及以前出生	63	0.9
91年	104	1.6
92年	422	6.4
93年	1070	16.1
94年	2046	30.8
95年	2035	30.7
96年	814	12.3
97年及以后	81	1.2
合计	6635	100

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

3.5 学生活动

CE 生均体育与文化设施面积

本校在校生总数 16947 人，生均体育与文化设施面积为 15.56 平米。

加强基础设施建设，改善教学资源条件。按照“开放性、共享性、职业性、高效性”的原则，学院近年来不断加大资金投入，着力加强教学设施建设，优化资源配置，完善办学条件，建有教学楼、实训楼、图书馆、报告厅、大学生活动中心、创新创业中心、大学生心理健康中心、运动场等各类建筑面积共 48.2 万平方米，教学生活设施配套齐全，为教育教学提供了强有力的保障。学院各类教学科研仪器设备总值超 1 亿元，拥有实验实训设备 6913 台、校内实训场所近 200 多个、多媒体教室 215 个、录播室 1 个、云课堂 7 间、英语网络教学平台及配套 372 个座位的语音教室，各类教学设备利用率达到 98% 以上。

加大图书资源建设，提升管理服务效果。学院高度重视图书资源建设，并充分利用现代信息技术，加大共享型图书资源建设力度，积极发挥图书资源在人才培养中的支撑和服务功能。目前，学院馆藏纸质图书 94.29 万余册，中文纸质专业期刊 850 种，外文纸质专业期刊 68 种，电子图书 334 万余册，图书馆电子专业期刊 5800 种。学院作为安徽省数字图书馆项目成员，共享使用超星中文电子图书、万方中文电子期刊、就业培训数据库、爱迪克森网上报告厅、库克数字音乐图书馆等中文数据库。学院采购了中国知网、超星移动图书馆、读秀学术搜索、Airitilibrary 台湾学术文献数据库、圣才数字图书馆和国研网教育版等学术数据库，进一步丰富了可用数字资源。

以信息化平台为依托，不断拓宽服务渠道，创新读者服务形式。使用图书管理系统统计读者利用信息，及时调整开放时间、开展各类主题读书活动。通过举办数字资源培训、完善自修室管理、开展新生入馆教育、建设电子阅览室、推广移动图书馆等工作，不断拓宽新的服务内容和形式。截至 2016 年 8 月底，图书馆建筑面积达 40850 平方米，电子阅览室座位数达 2480 个，数字资源达 20TB。

- 学生活动内容

表3.4 本校 2015—2016 学年学生活动一览表

月份	活动主题	活动内容
九月	迎新活动月	文明创建活动周、主题思想教育活动、迎新晚会、迎新系列活动、大学生暑期社会实践总结分享会
十月	爱国主义教育月活动	爱国主义教育周、爱国主义大型歌咏合唱比赛、学生干部招新活动、歌手大赛
十一月	大学生社团文化艺术节	大学生社团文化艺术节系列活动（后改名“大学生技能文化节”）、青年马克思主义者培养工程培训
十二月	“三走”活动	校园集体舞大赛、艺术展演活动、高雅艺术进校园活动、元旦晚会

月份	活动主题	活动内容
二月	团学工作交流、挑战杯作品竞赛	院系团学组织总结交流会、“挑战杯”大赛
三、四月	学风建设月	学风建设、迎“三八”妇女节活动、“学雷锋”志愿服务、共建纪念林等活动、“五四”评比活动、“五四”表彰等活动、青年晚会活动
五月	校园文化艺术节	校园文化艺术节、青年马克思主义者培养工程培训班、心理健康教育周活动
六月	“推优”工作	学期“推优”工作、院系团学组织档案检查评比活动、筹备暑期社会实践
七月	暑期社会实践	大学生暑期“三下乡”社会实践活动

数据来源：安徽职业技术学院团委。

3.6 社团活动

CE 生均参加社团活动的时间

本校 2015—2016 学年生均参加社团活动的时间为 40 多学时。

目前，学校设有六大类、51 个学生社团，学生参与面超过 80%。学校每年安排专项资金支持社团建设，每个社团均聘请 1-2 位教师指导。通过参加各种社团活动，学生在学习与活动中逐步完善自我、提升自我，实现了综合素质的整体提升。

● 毕业生参加社团活动的比例及满意度

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生在校期间，参加体育户外类社团活动的比例(21%)最高，参加学术科技类社团活动的比例(5%)最低，有 33%的毕业生表示没有参加任何社团活动。

本校 2015 届毕业生在校期间，体育户外类、表演艺术类社团活动的满意度最高，均为 84%；学术科技类社团活动的满意度最低，为 69%。



图3.2 本校 2015 届毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

3.7 学生服务

CE 生均参加入学教育的课时

本校 2015 级学生生均参加入学教育课时为 56 课时。

- 毕业生对学生工作和生活服务的满意度

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生的学生工作满意度为 88.7%。

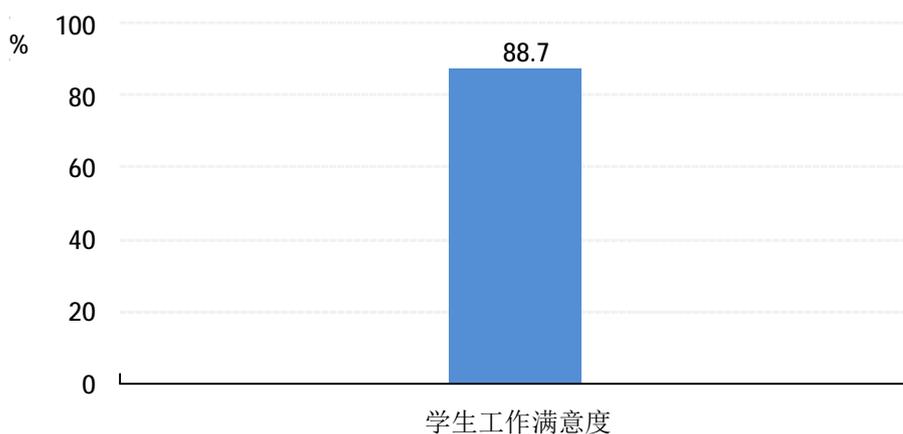


图3.3 本校 2015 届毕业生的学生工作满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生的生活服务满意度为 89%。

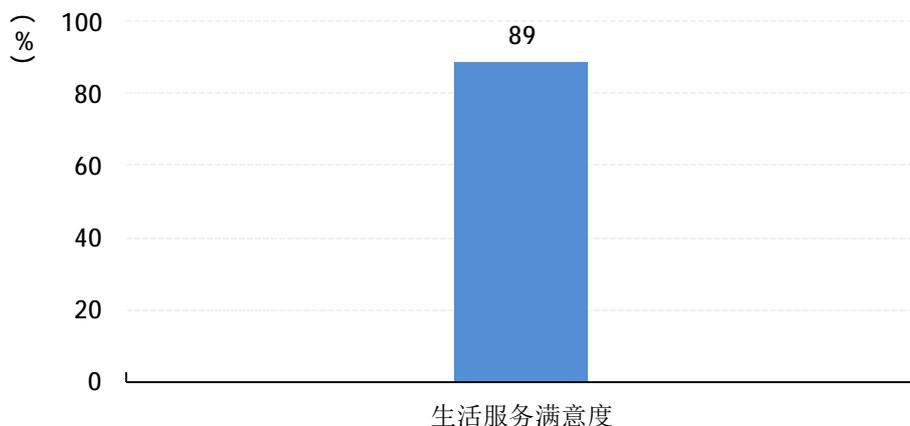


图3.4 本校 2015 届毕业生的生活服务满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

之 学生资助类型和数量

2015—2016 学年全校共有政府资助类 3 个、学院自设类 1 个，社会/企业资助类 3 个。

学校通过奖、补、贷、勤、减、免等多种渠道帮助贫困学生完成学业。每年从学费收入中提取部分建立助学基金，增加校内勤工助学的岗位，资助家庭经济困难学生；建立贫困学生入学绿色通道，对缴费有困难的学生，经过办理相关手续后，可以缓交或减免学费。2015 年，除国家奖、助学金 1452.1 万元外，学校还提供了 62.46 万元的奖学金，对校内贫困生学费减免、勤工助学、特殊困难补助等共提供 128.93 万元，通过绿色通道缓交学费 312.75 万元。多年来没有一名学生因贫困而失学。

- 毕业生接受求职服务的比例及有效性评价

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为 71%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 6%，其有效性（86%）较高。本校 2015 届毕业生中，有 15%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

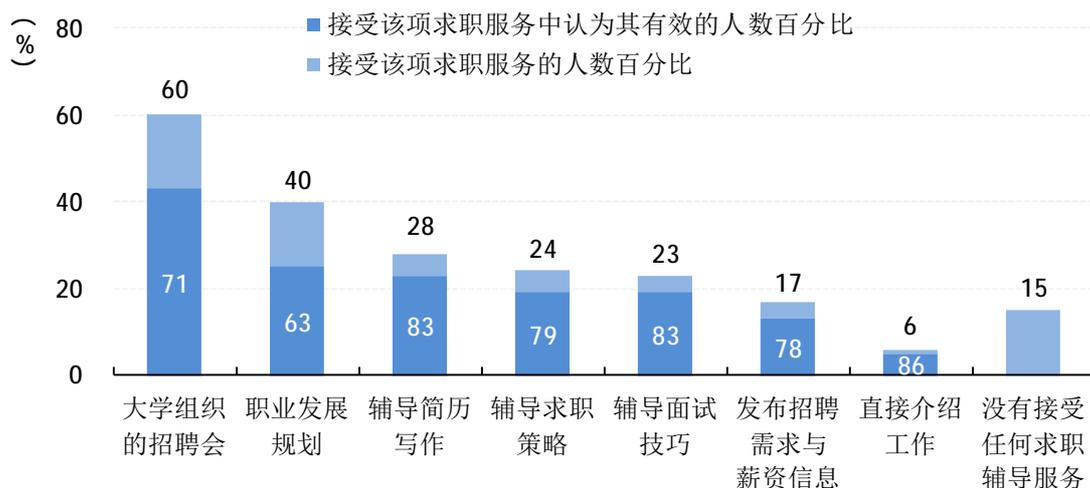


图3.5 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

3.8 学生在校期间能力、素养提升情况

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生的总体能力满足度为 82%。

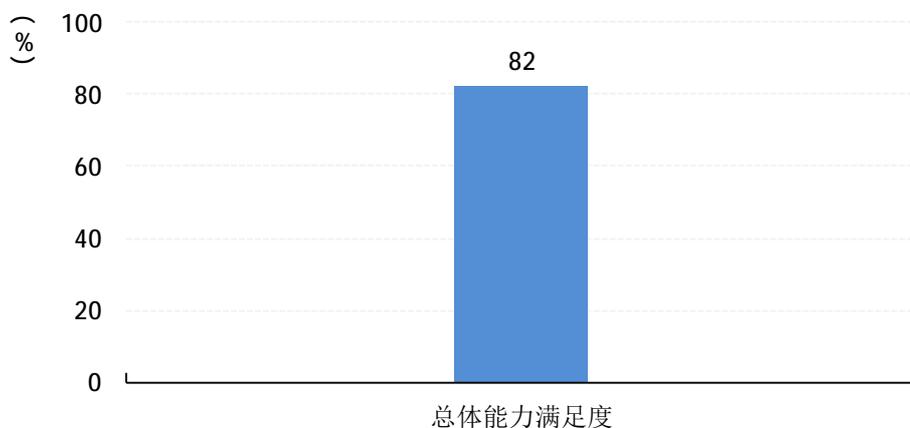


图3.6 本校 2015 届毕业生的基本工作能力的总体满足度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届工程类专业毕业生中，有 63% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”、“工程安全”（均为 19%）；95% 的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校工程类专业素养培养成效明显。

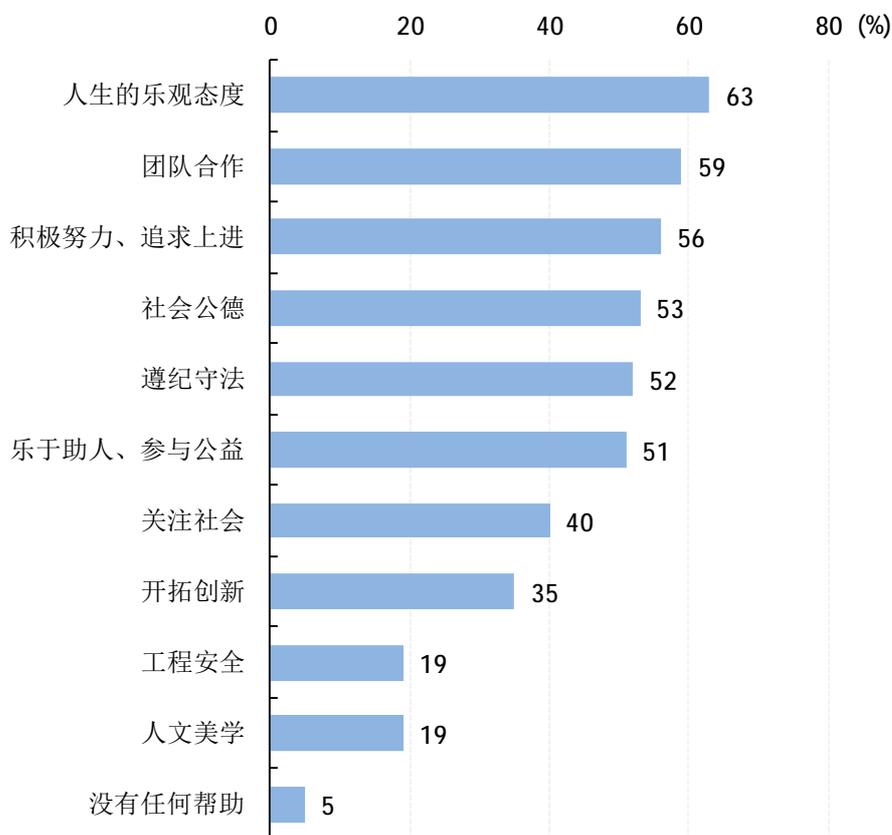


图3.7 本校 2015 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届其他类专业毕业生中，分别有 68%、66% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；98% 的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校其他类专业素养培养成效明显。

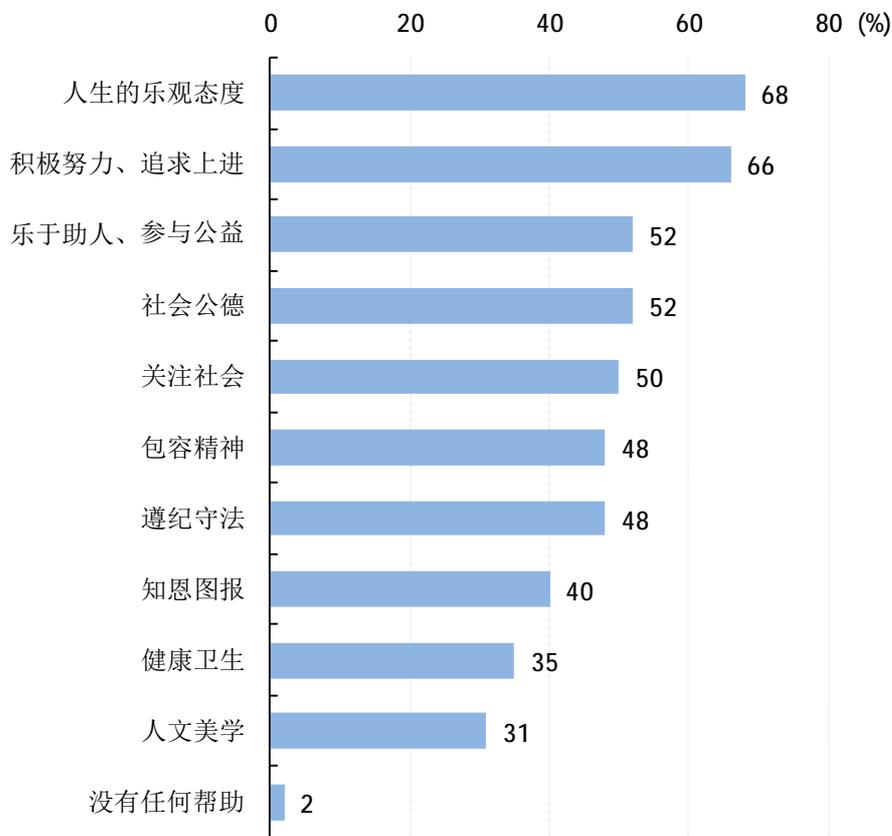


图3.8 本校 2015 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类专业之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

3.9 学生各级各类获奖情况

表3.5 2015—2016 学年全国职业院校技能大赛（高职组）我院获奖名单

序号	赛项名称	参赛选手	指导教师	获奖等级
1	服装设计与工艺-服装设计	魏迎凯	张敏	一等奖
2	信息安全管理与评估	孙玉/胡春雷	罗家强、朱金涛、李志豪	一等奖
3	动漫制作	钱力航	蔡梓豪	二等奖
4	4G 全网建设技术	范莉花/谢翠琴	李林芸、陶伟伟	二等奖
5	机械设备装调与控制技术	谢军/刘辉	张帅帅、侯云山	二等奖
6	现代电气控制系统安装与调试	谢军/马卫民	杜宗建、张世界	二等奖
7	服装设计与工艺-服装设计	郝文洁	刘亚玲	二等奖
8	服装设计与工艺-服装工艺	许平山	高盼君	二等奖
9	服装设计与工艺-服装工艺	宿伟	万誉	三等奖
10	工业分析检验	方星/戴晨伟	刘亚楠、李亮根	二等奖
11	化工生产技术	陈桂娟/徐文斌	陆杰、骆奎、刘笑	三等奖
12	大气环境监测与治理技术	张波/李德明	高广玥、朱恒	三等奖
13	嵌入式技术与应用开发（调试）	王玉叶/袁春雨	陈兴远、吴允刚	三等奖
14	嵌入式技术与应用开发（软件）	宋国富/洪应	汤万霞、朱红晨	三等奖

数据来源：安徽职业技术学院科研处。

表3.6 2015—2016 学年安徽省职业院校技能大赛（高职组）我院获奖名单

序号	赛项名称	选手姓名	指导教师	拟授奖等级
1	自动化生产线安装与调试	张世界、赵旭	常辉、安红霞	一等奖
2	自动化生产线安装与调试	方天城、方立彪	孙忠献、李能菲	一等奖
3	现代电气控制系统安装与调试	杜宗建、王超	谢军、马卫民	一等奖
4	智能电子产品系统工程实施	李猛、朱广跃、孙绪磊	黄有金、梁莉	一等奖
5	服装设计与工艺（服装工艺）	丁俊囡、万誉	张莉、许平山	一等奖
6	服装设计与工艺（服装工艺）	高盼君、玉米雪	许平山、宿伟	一等奖
7	服装设计与工艺（服装设计）	尚永节、张敏	魏迎凯、郝文洁	一等奖
8	中餐主题宴会设计	吴玲玲	汪婷、夏必琴	一等奖
9	中餐主题宴会设计	姜慧	汪婷、刘玲玉	一等奖
10	工业分析检验	刘亚楠、李亮根	戴晨伟、王安杏	一等奖
11	化工生产技术	周振振、陆杰、骆奎	郝建文、付艳华	一等奖
12	化工生产技术	杨孝福、马朋、刘笑	陈桂娟、徐文斌	一等奖

序号	赛项名称	选手姓名	指导教师	拟授奖等级
13	工业产品造型设计与快速成型	焦玲丽、叶旺、胡光池	张作胜、沈静	一等奖
14	4G 全网建设技术	李林芸、陶伟伟	范莉花、李明才	一等奖
15	动漫制作	蔡梓豪	钱力航、翟梅梅	一等奖
16	动漫制作	陈雨	王曾、胡玲丽	一等奖
17	动漫制作	薛俊峰	汤静、孙纯	一等奖
18	工业机器人技术应用	汤远洋、杨元冬、陈锐	黄琼、常辉	二等奖
19	电子产品设计及制作	吴早潮、李少林、徐锐	黄有金、安红霞	二等奖
20	机械设备装调与控制技术	张帅帅、赵东兴、胡高胜	温晓玲、刘辉	二等奖
21	机械设备装调与控制技术	朱庆锁、侯云山、汪心定	谢军、尹晓落	二等奖
22	嵌入式技术与应用开发	陈兴远、汤万霞 朱红晨、吴允刚	洪应、袁春雨	二等奖
23	服装设计与工艺（服装设计）	陈梓萌、刘亚玲	赵剑章、龙琳	二等奖
24	文秘速录	鲍玲玲、葛敏、胡贝潇、周超	繆惠、柳国栋	二等奖
25	导游服务（普通话导游）	黄紫璇	童登峰、马扬梅	二等奖
26	大气环境监测与治理技术	朱恒、张振强	张波、吴家奎	二等奖
27	三维建模数字化设计与制造	李占朋、刘伟、胡志毅	龚光军、刘敏	二等奖
28	测绘（1:500 数字测图）	张士伟、袁学东、徐轲、焦贤良	蒋玲、张雅男	二等奖
29	测绘（1:500 数字测图）	胡洪伟、翟闯闯 张振凯、郑先林	张涛、王赐	二等奖
30	测绘（一级导线测量）	郭书坦、欧阳全、秦鹏、吴浩	文海英、王赐	二等奖
31	测绘（二等水准测量）	郭书坦、欧阳全、秦鹏、吴浩	文海英、王赐	二等奖
32	测绘（二等水准测量）	张士伟、袁学东 徐轲、焦贤良	蒋玲、张雅男	二等奖
33	测绘（二等水准测量）	戴润瑶、谷祥 李浩伟、吴源源	郑双七、方瑾	二等奖
34	测绘（二等水准测量）	胡洪伟、翟闯闯 张振凯、郑先林	张涛、王赐	二等奖
35	汽车检测与维修	王帅、汝强、李鸿翔	姚道如、王传双	二等奖
36	4G 全网建设技术	刘道会、慕志远	谢翠琴、董武	二等奖
37	计算机网络应用	刘宋明、邵英伟、张小飞	秦晓彬、张友海	二等奖
38	信息安全管理与评估	李承承、罗家强、朱金涛	孙玉、胡春雷	二等奖

序号	赛项名称	选手姓名	指导教师	拟授奖等级
39	电子产品设计及制作	刘龙龙、李庭宝、孙贤稳	胡继胜、杜江淮	三等奖
40	嵌入式技术与应用开发	高季飞、平丽洋 董天成、袁益涛	宋国富、陈建锋	三等奖
41	智能电子产品系统工程实施	纪勇、江文文、江清宏	胡继胜、牛凤文	三等奖
42	英语口语（非专业组）	常峰	甘翠华、桂小黎	三等奖
43	西餐宴会服务	李琪	汪婷、王家祥	三等奖
44	导游服务（英语导游）	于莉莉	童登峰、张文静	三等奖
45	导游服务（英语导游）	张焯	许培红、张文静	三等奖
46	导游服务（普通话导游）	文立红	马扬梅、胡波	三等奖
47	工业分析检验	于涛涛、刘犇犇	方星、戴晨伟	三等奖
48	大气环境监测与治理技术	王岩、王冬梅	蒋成义、刘毅	三等奖
49	测绘（1:500 数字测图）	戴润瑶、谷祥 李浩伟、吴源源	郑双七、方瑾	三等奖
50	测绘（1:500 数字测图）	郭书坦、欧阳全 秦鹏、吴浩	文海英、王赐	三等奖
51	测绘（一级导线测量）	胡洪伟、翟闯闯 张振凯、郑先林	张涛、王赐	三等奖
52	测绘（一级导线测量）	张士伟、袁学东 徐轲、焦贤良	蒋玲、张雅男	三等奖
53	测绘（一级导线测量）	戴润瑶、谷祥 李浩伟、吴源源	郑双七、方瑾	三等奖
54	电子商务技能	汪雅星、赵超群 刘洋、何叶辉	韩晓路、王晓伟	三等奖
55	会计技能	李旺梅、凌微 王苗苗、熊光飞	胡良华、马亚平	三等奖
56	汽车营销	金玉玮、左真伟	姚道如、汪功明	三等奖
57	云计算技术与应用	曹玘、汪玮、肖洒	李京文、张磊	三等奖
58	软件测试	王朝虎、张如意、张伟	汪浩、汪采萍	三等奖
59	动漫制作	吴大伟	方方、陆克颖	三等奖

数据来源：安徽职业技术学院科研处。

3.10 “工匠精神”培育

CE “积极努力，追求上进”素养提升的比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生中，“积极努力，追求上进”素养提升的比例为 58%。

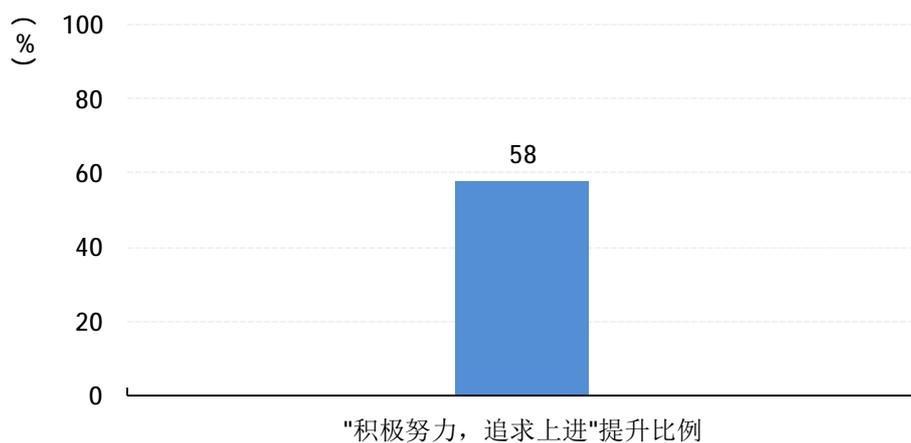


图3.9 本校 2015 届毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

案例 1：学院在 2016 年全国职业院校技能大赛中取得佳绩

5 月 8 日，2016 年全国职业院校技能大赛首批比赛“信息安全管理与评估”项目赛场传来喜讯，代表安徽省队参赛的我校信息工程系代表队经过一整天激烈比赛，取得国赛“信息安全管理与评估”项目一等奖的优异成绩。这是自 2008 年全国职业院校技能大赛开赛以来，我省在该项目上第一次获得金牌，也是我省代表队在 2016 年全国职业院校技能大赛上获得的首枚金牌。

本次比赛在天津电子信息职业技术学院进行。比赛前期，学校信息工程系代表队“信息安全管理与评估”项目组成员严格训练，积极交流，认真研究国赛规程和细则，为比赛做好充分准备。竞赛时，参赛队员积极发扬团结合作、不畏强手、顽强拼搏的精神，与全国近 80 支参赛队伍进行激烈比拼，最终取得了本赛项的历史性突破。



案例 2：学院在 2016 年全国职业院校技能大赛中再创佳绩

5 月 20 至 23 日，2016 全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项在杭州职业技术学院举行，来自全国 25 个省市 64 所高职院校的 166 名选手参加了此次比赛。我校选送的四名选手喜夺一个一等奖、两个二等奖、一个三等奖。其中，张敏同学还获得“全国技术标兵”和“技师”称号，服装设计专业组的魏迎凯老师获得“优秀指导教师”称号。纺织系代表队已经连续三届蝉联全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项一等奖，总计获得了四个全国一等奖，充分展示了我校服装专业的教学水平与整体实力。

高职组服装设计与工艺赛项包含服装设计和服装制版与工艺两个分赛项，比赛内容包括创意服装设计、服装拓展设计、服装立体造型、服装立裁制版和样衣裁剪制作，重点检验参赛选手的设计创作、设计表现、服装立体造型、样板制作等综合能力。比赛中，我校参赛队员不畏强手、顽强拼搏，以独特的设计理念、出色的制版能力、精湛的工艺制作，在多个比赛项目中表现出色，最终取得了优异的成绩。





案例 3：专业共建 合作共赢

学校以“课堂小企业，理实交融；企业大课堂，德技兼修”的教育理念为指导，创新并实践“校企融合、项目带动、双轮职训”的人才培养模式，与科大讯飞通过共建专业、共建基地、共建平台、共办赛事等方式将人才培养与实训就业相结合，以讯飞教育的优秀实训资源、成熟的实训体系提高在校学生的专业水平及就业竞争力。

“共建班”学生初次就业对口率 100%，适应性强，稳定性好。初次就业月薪 3500 元左右，经过 5 年发展，几乎所有学生月薪翻倍，其中一半学生平均月薪近万元。





案例 4：政府搭台 校企互动 共筑人才培养新标准

由合肥市新站区人社局牵头，京东方显示光源有限公司、国轩高科动力能源有限公司分别在我校设立冠名班及奖学金；本着合作共赢的原则，校企共同成立冠名班的教学指导委员会，共同商讨制定相关课程标准，共同确定人才培养方案及专业教学内容；企业安排相关工程技术人员、管理人员参与到学校的教学管理之中，进行企业文化、专业知识、企业管理的教学活动；学校安排学生深入企业一线，体验并学习企业文化、管理模式、专业技能以及生产工艺。

合作历程

历程

BOE



沟通过程



协议签订



- 1月20日我校正式与京东方显示光源有限公司正式签订校企合作协议。



4月22日，合肥京东方显示光源有限公司与安徽职业技术学院校企合作基地揭牌暨冠名班授牌开班仪式隆重举行。

新站区人力资源和社会保障局刘局长受邀出席了本次授牌仪式，我司姚总和安职院史院长为此次校企合作揭牌。此次合作为期两年，首批合作院系为机电工程学院，设置冠名班4个。



8月29日，机电工程学院与企业就关于第一个冠名班学生的教学实践环节进行细节洽谈，初步确定9月5日施行课程教授环节。



9月2日，企业人事行政部组织各部门长召开校企合作课程内容、讲授方式及具体细节的会议，机电工程学院负责人列席会议，并就合作细节向企业提出要求。

企业大课堂



企业文化——董培峰



职业素养提升三部曲——张丹



公司安全培训——孟喜



你知道背光源吗?——何晓强



掌握5S, 你准备好了吗?——刘伟国



公司安全培训——李晟

实习始末

冠名班自动化251班深入企业实习

BOE



案例 5：学校喜获安徽省大学生创业大赛金奖

日前，从教育厅传来喜讯，在 2015 年 12 月 26 日举办的第十届“昆山花桥杯”安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛决赛中，我校胡坤、肖峰、张祎等老师指导的由陶钜位、赵杰、方政东等同学组成的代表队获得本次大赛创业组金奖。

此次比赛由省教育厅、省人力资源和社会保障厅、共青团安徽省委联合主办，安徽医学高等专科学校承办，以“面向基层就业，规划精彩人生；施展创业才华，放飞激情梦想”为主题。大赛历时 10 个月，全省近 100 所院校共计十万多名大学生参赛。经过学校初赛，片区复赛，我校代表队顺利进入创业组的决赛。

创业组比赛分四轮进行，包括《创业计划书》评审、作品 PPT 展示、评委提问、创业实战情景视频评比。经过激烈角逐，我校代表队最终获得创业组的金奖。这是我校连续两年蝉联安徽省大学生创业大赛创业组金奖。

我校一直高度重视学生的职业发展和创新创业教育。此次大赛进一步增强了大学生的创业意识、创新精神和创造能力，是我院近年来人才培养成果的充分展示。



案例 6：学校荣获 2016 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛一等奖

8 月份，由团中央、教育部、人社部、中国科协、全国学联、福建省人民政府共同主办，共青团福建省委、省教育厅、省人社厅、省科协、省学联、福州市人民政府及福建师范大学共同承办的 2016 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛的终审决赛在福州举行。我校王舒、史军、邓磊、张如意、鄢钦明等同学创作的参赛作品《安徽有衣网络科技有限公司》荣获国赛一等奖，是安徽代表团在本次“挑战杯”竞赛（高职组）中取得的最高级别奖项。此外，我校孙飞婷、马加利、张慧、李家倩等同学创作的参赛作品《海边的拾星人—高职院大学生志愿服务调查报告研究》和王朝虎、田盼盼、卜永恒、万学冬、陶欣等同学创作的参赛作品《“FollowMe 随我益动”APP》分获国赛二等奖和三等奖。



案例 7：试水现代学徒制 共育现代新电商

根据我省经济发展的现状，结合我校专业设置特点，经过市场调查、信息收集、在与高梵集团接洽和协商基础上，我校财经商贸学院（原经贸系）和安徽贵谷电子商务有限公司合作，进行电子商务现代学徒制试点工作。

在《安徽职业技术学院现代学徒制试点工作实施方案》文件的指导下，签署《安徽职业技术学院、安徽贵谷电子商务有限公司现代学徒制试点电子商务高梵班校企合作框架协议》。

为试点班级建设专用展厅和办公地点，根据学生自愿原则，目前合作企业和学校已经完成了 42 名学徒的选拔和招生工作。与合作企业共同制定了《现代学徒制试点工作实施细则》，具体表现为：一是组建电子商务现代学徒制试点班级，签订学徒、学校和企业三方协议，落实学徒的人身意外伤害保险、学生实习责任保险、工伤保险等。二是我校财经商贸学院与高梵集团团队共同组建教学团队，制定企业师傅标准，编写基于电子商务岗位工作内容的实训教材，共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发的激励制度和考核奖惩制度。三是聘请高梵集团优秀的技术技能人才师傅授课，师傅承担的教学任务纳入考核，并可享受相应的带徒津贴；同时邀请该企业高管进行专题讲座或宣讲企业文化。

通过现代学徒制试点，42 名学生顺利完成人才培养方案中的教学任务，完成所有课程的考核，并在高梵集团 2015 年“双十一”活动中，人均完成约 10 万元的销售业绩，真正实现学中做和做

中学，学生的电商操作技能以及职业素养得到明显提升；与开发班级教室建设学徒制班级办公及产品展示厅现代学徒制试点班级运行与管理、客户体验中心；初步探索形成以人才培养方案为核心的“高梵电商班”运行、管理体制机制。

4. 培养结果质量

4.1 准时毕业率

本校 2015 届毕业生的准时毕业率为 95%。

4.2 毕业生就业率

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业半年后的就业率为 91.9%。

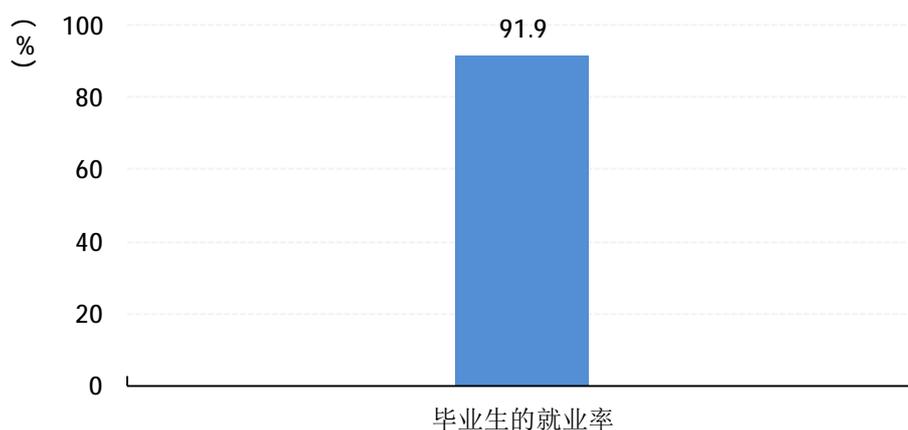


图4.1 本校 2015 届毕业生半年后的就业率

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.3 毕业生对就业现状的满意度

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 61%。

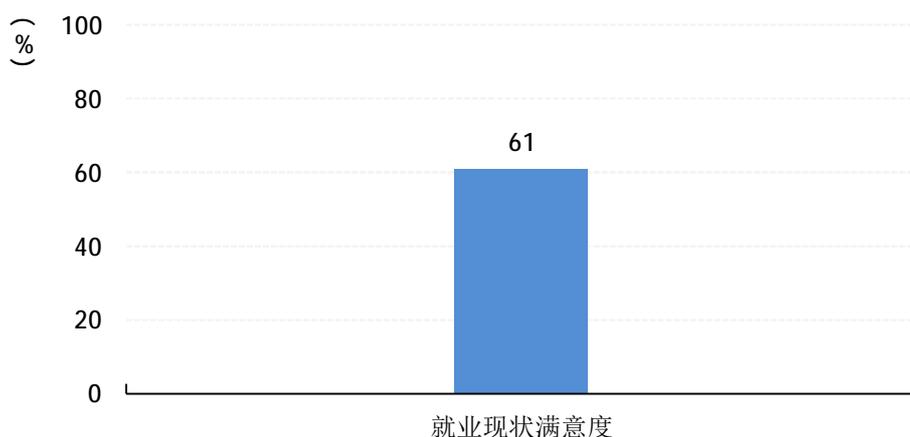


图4.2 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.4 毕业生平均月收入

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业半年后的月收入为 3752 元。

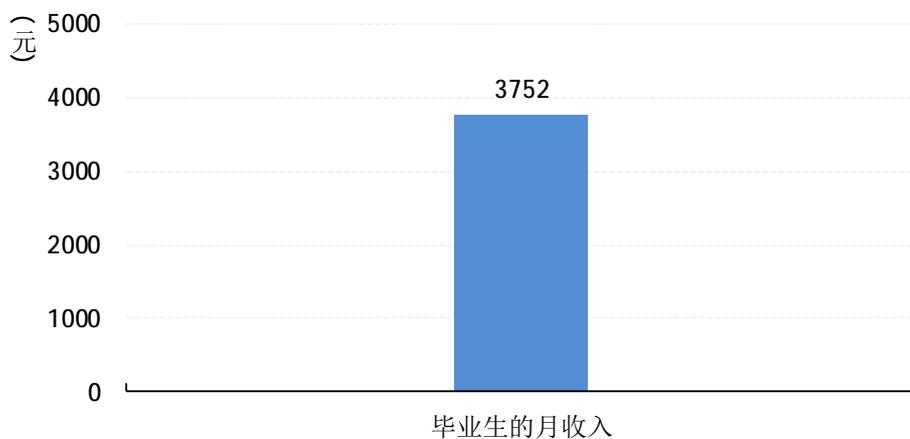


图4.3 本校 2015 届毕业生半年后的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.5 毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，愿意推荐母校的比例为 75%。

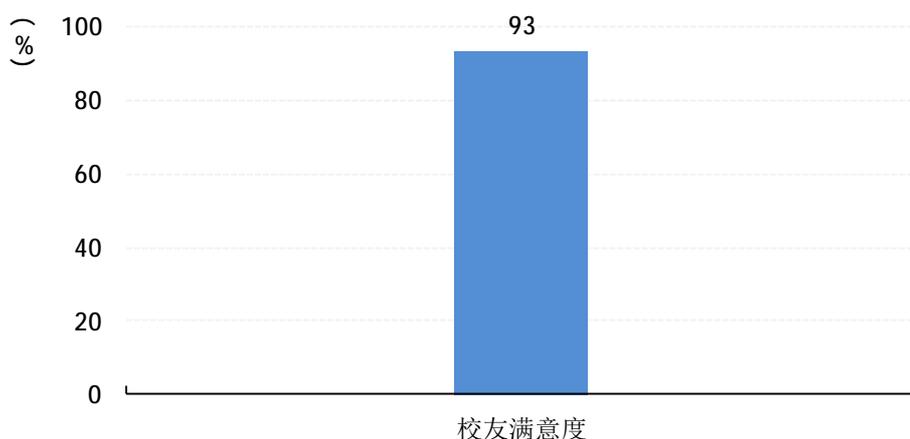


图4.4 本校 2015 届毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

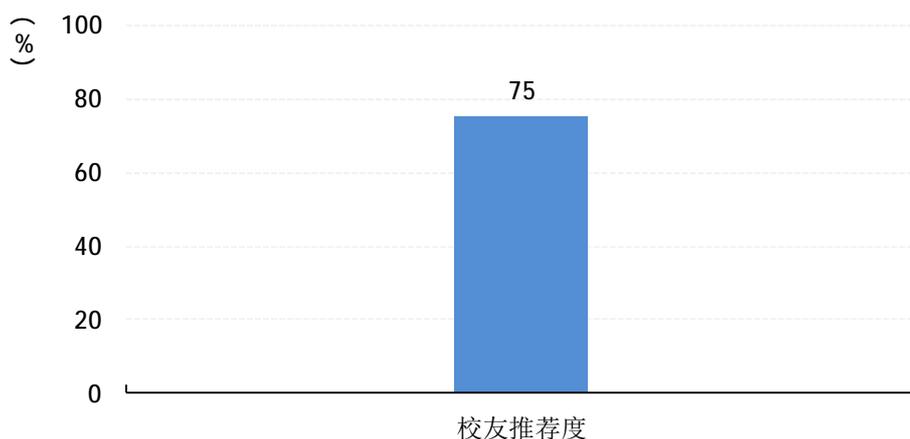


图4.5 本校 2015 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.6 毕业生获得职业资格证书的情况

学校高度重视学生的职业能力培养，制定了学校《职业技能鉴定管理办法（试行）》，积极推行职业资格证书制度，在实施人才培养过程中，将职业资格认证标准融入课程教学内容中，学历证书和职业资格证书“双证融合”，对学生开展职业资格培训和鉴定，提高学生就业竞争力，拓宽学生的就业途径。学生获得职业资格证书或各类技术技能证书的比例超过 98%。

4.7 理工农医类专业毕业生工作与专业的相关度

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届理工农医类专业毕业生工作与专业的相关度为

41%。

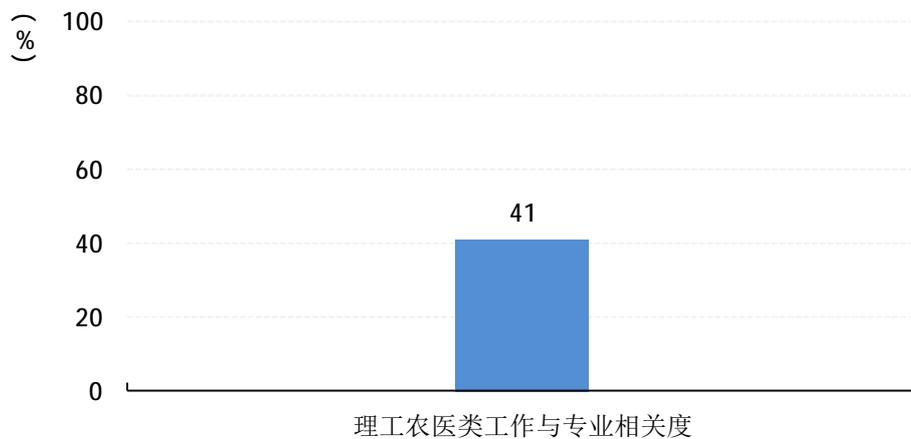


图4.6 本校 2015 届理工农医类专业毕业生工作与专业的相关度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.8 毕业生工作与职业期待吻合的比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 39%。

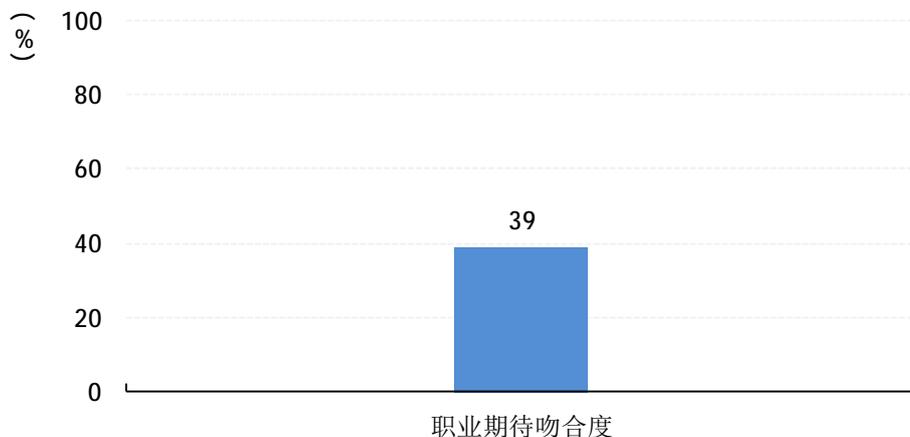


图4.7 本校 2015 届毕业生工作与职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.9 对主要职业的人才贡献及其质量

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生就业量较大的职业类为“销售”（16.3%）、“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”（8.7%）、“行政/后勤”（6.8%）、“财务/审计/税务/统计”（6.5%）、“建筑工程”（5.4%）。毕业生从事“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”职业类的月收入（4405 元）较高。

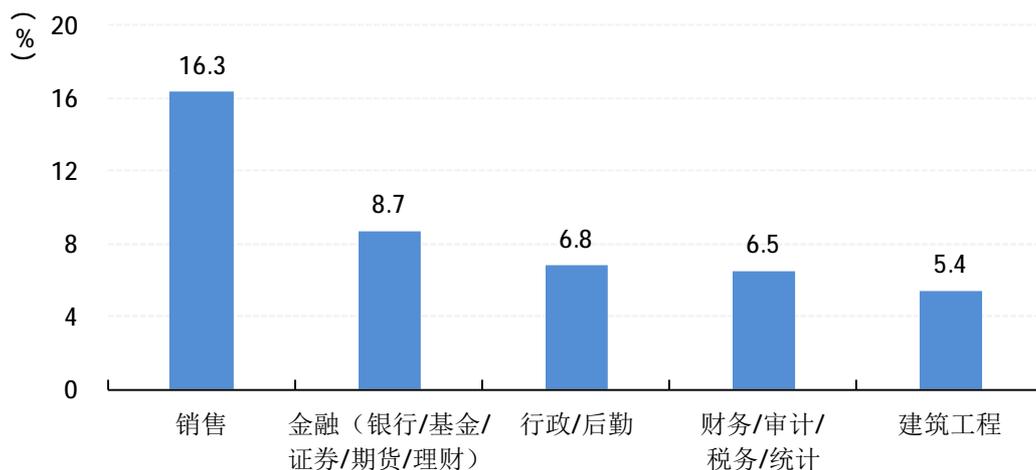


图4.8 本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位职业类

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

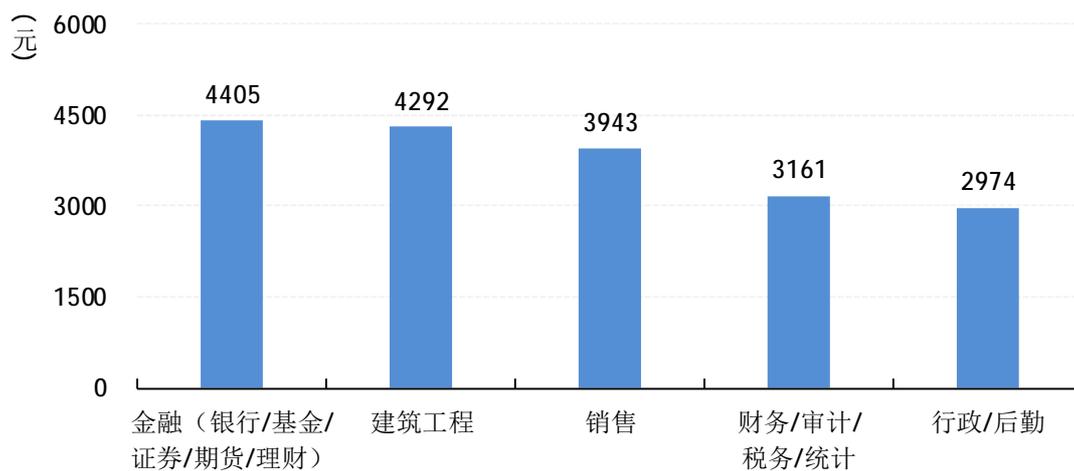


图4.9 本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位职业类的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

表4.1 本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位职业类及月收入

职业类名称	就业比例 (%)	半年后的月收入 (元)
销售	16.3	3943
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.7	4405
行政/后勤	6.8	2974
财务/审计/税务/统计	6.5	3161
建筑工程	5.4	4292
本校平均	—	3752

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.10 对主要行业的人才贡献及其质量

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生就业比例最大的行业类为“金融（银行/保险/证券）业”（14.5%），其毕业半年后月收入为 4147 元。

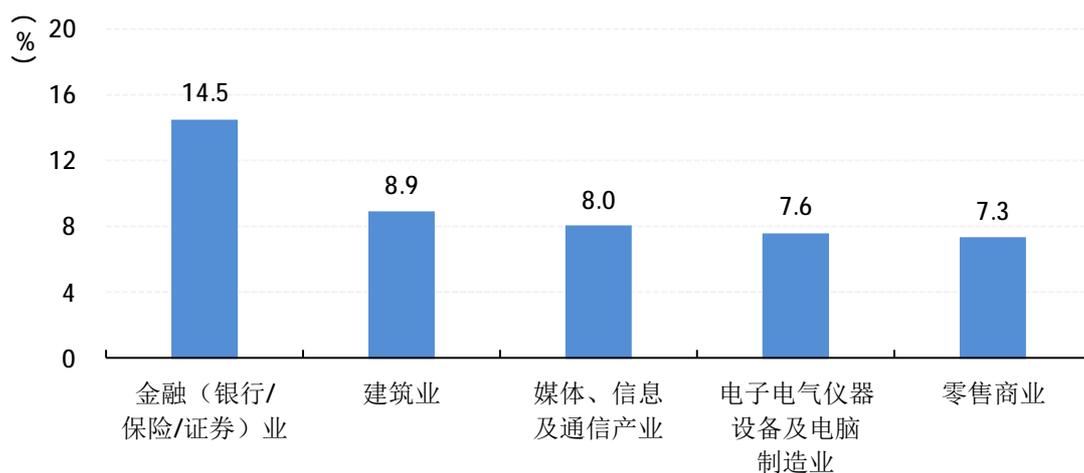


图4.10 本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位行业类

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

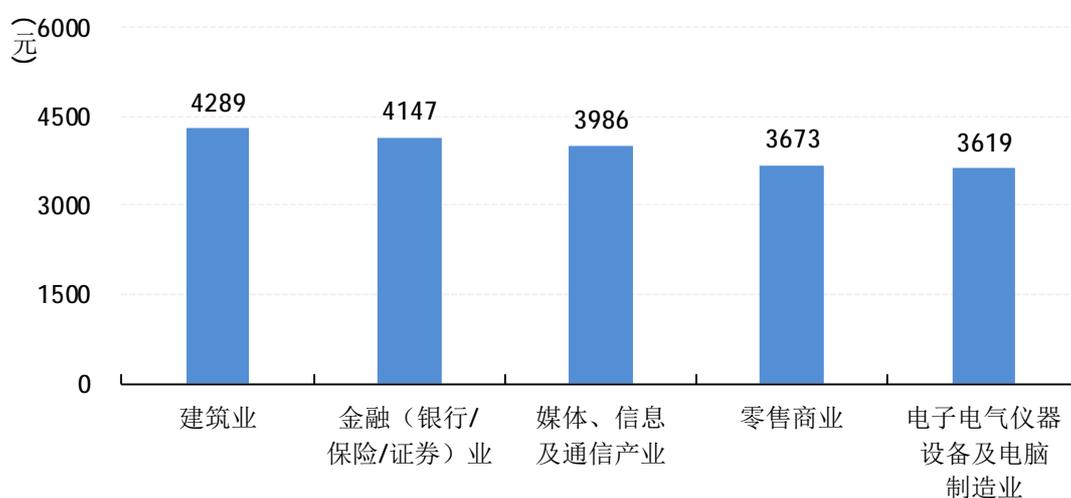


图4.11 本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位行业类的月收入

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

表4.2 本校 2015 届毕业生就业量最大的前五位行业类及月收入

行业类名称	就业比例 (%)	半年后的月收入 (元)
金融（银行/保险/证券）业	14.5	4147
建筑业	8.9	4289
媒体、信息及通信产业	8.0	3986
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.6	3619
零售商业	7.3	3673
本校平均	—	3752

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.11 对本地区的人才贡献及其质量

截至目前，学校与 10 多家企业建立订单班，2015 届就业的毕业生中，有 63.7% 的人在安徽省就业。

表4.3 本校订单班培养情况一览表

序号	年度	二级学院名称	合作企业名称	订单培养班名称
1	2013	管理学院	黄山大厦	黄山大厦店长经理班
2	2013	信息工程学院	科大讯飞	软件 1323
3	2014	信息工程学院	科大讯飞	软件 1422
4	2014	环境与化工学院	安徽昊源化工集团有限公司	2014 级应用化工技术专业“昊源班”
5	2014	铁道学院	中铁四局集团公司	中铁四局集团公司物资订单班
6	2015	机电工程学院	安徽国轩高科动力能源有限公司	能源 1521
7	2015	机电工程学院	合肥京东方光电科技有限公司	自动化 1521/1522/1523
8	2015	环境与化工学院	安徽国轩高科动力能源有限公司	2015 级精细化工技术专业“国轩班”
9	2015	汽车工程学院	安徽国轩高科动力能源有限公司	2015 级汽车营销与服务专业“国轩班”
10	2015	机械工程学院	安徽国轩高科动力能源有限公司	2014 级机械制造及其自动化专业“国轩班”
11	2015	信息工程学院	科大讯飞	软件 1522
12	2015	信息工程学院	科大讯飞	计算机 1521
13	2015	铁道学院	中铁四局集团公司	中铁四局集团公司物资订单班
14	2015	铁道学院	中铁隧道股份有限公司	中铁隧道订单班
15	2016	铁道学院	中铁四局集团公司物资订单班	中铁四局集团公司物资订单班
16	2016	铁道学院	合肥城市轨道交通有限公司	合肥城市轨道交通订单班
17	2016	财经商贸学院	安徽贵谷电子商务有限公司	高梵电子商务班

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

4.12 对不同类型企业的人才贡献及其质量

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（54%）。

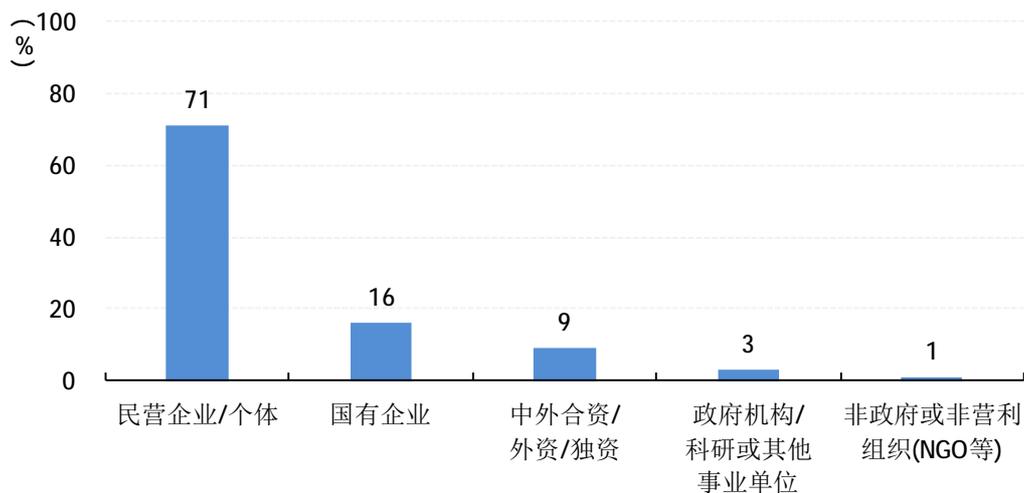


图4.12 本校 2015 届毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

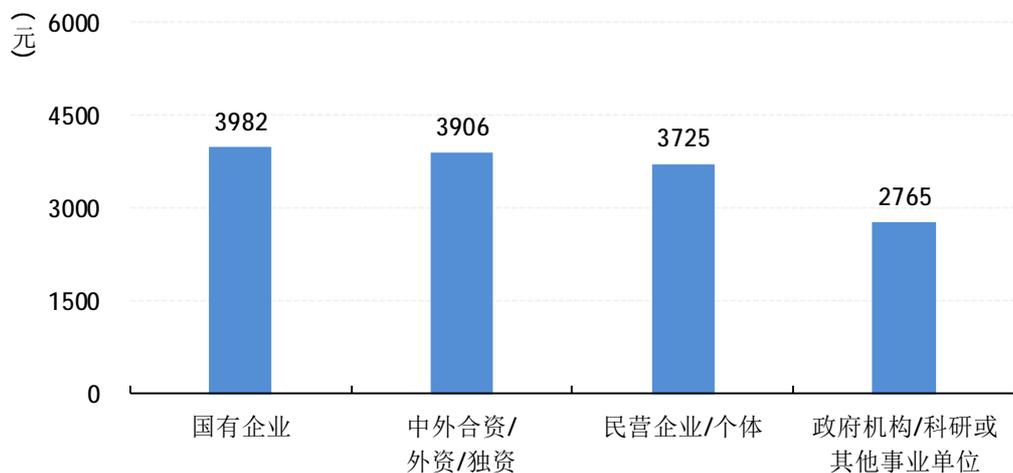


图4.13 本校 2015 届毕业生在各类型用人单位的月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

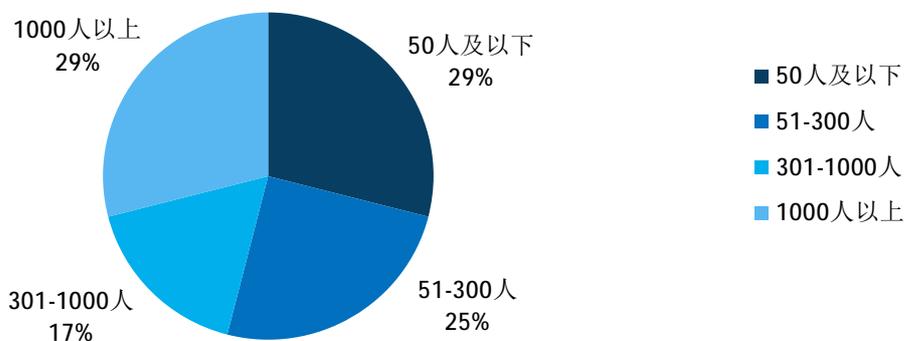


图4.14 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.13 创业人才比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生自主创业的比例为 4.6%。

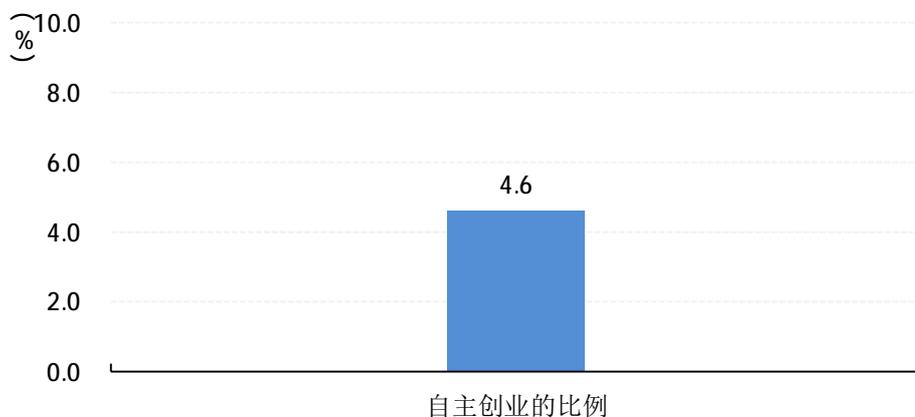


图4.15 本校 2015 届毕业生半年后自主创业的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

4.14 毕业后读本科比例

根据麦可思调查数据显示，本校 2015 届毕业生“毕业后读本科”的比例为 5.0%。

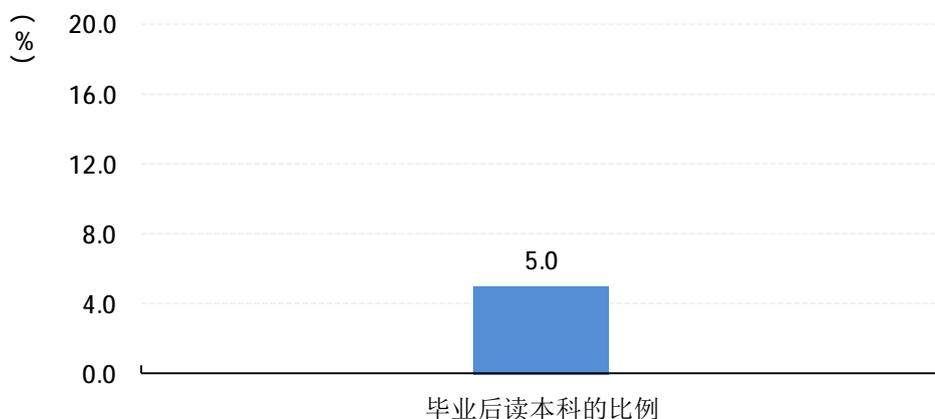


图4.16 本校 2015 届毕业生半年后毕业后读本科的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

5. 国际合作

5.1 国际化合作典型案例

学校高度重视对外合作与交流工作。先后与韩国韩瑞大学、尚志大学、圆光大学，美国纽约大学坎顿学院，马来西亚林登学院，德国下萨克森州诺特海姆第一职业学校等国外学校签订了友好合作协议。目前已有 50 多名学生通过学校与国外高校的合作渠道，赴韩国和美国留学深造，并获得了学士学位或硕士学位。学校还选派教师赴美国、澳大利亚、德国、新加坡等国参加各类培训，聘请了韩国籍、加纳籍和美国籍教师担任外语教学任务。

“走出去”方面，2016 年 6 月，副校长史锋带领学院财经商贸学院、纺织服装学院、外事办和学生处等部门相关负责人一行 5 人访问了韩国圆光大学。访问期间，圆光大学校长金道宗教授会见了史锋一行。双方就今后进一步开展合作进行了友好磋商。史锋一行还在圆光大学国际交流处处长郑秀镇、副处长赵炫佑的陪同下，与韩国语教育院、就业指导中心、经营学院、服装系、创业支援团、LINC 事业团和孔子学院等相关部门的负责人就双方互派教师学术交流、我院教师赴圆光大学攻读博士学位、开展大学生创业合作以及学生赴圆光大学留学深造等问题进行了洽谈并达成一致意见。7 月，我校选派 10 名专业骨干教师赴新加坡南洋理工学院研修。研修期间，我校教师系统地了解新加坡教育体系、南洋理工学院的办学发展历程以及卓越的办学要素、质量管理框架、教学工厂模式和校企合作经验等国外先进教育理念和经验做法，为我校教育教学改革提供了借鉴。

“请进来”方面，我校先后接待德国诺德海姆第一职业学校两批师生来校访问。与德国诺德海姆第一职业学校（BBS1）师生交流中，德国师生参观了合肥市的市容市貌，领略了合肥这座城市的发展和变化，他们相信中德两国人民的友谊必将通过青年间的交流访问得以加强和延伸。

6. 服务贡献

6.1 毕业生本地、本省就业分布及优势

本校 2015 届就业的毕业生中，有 63.7%的人在安徽省就业。

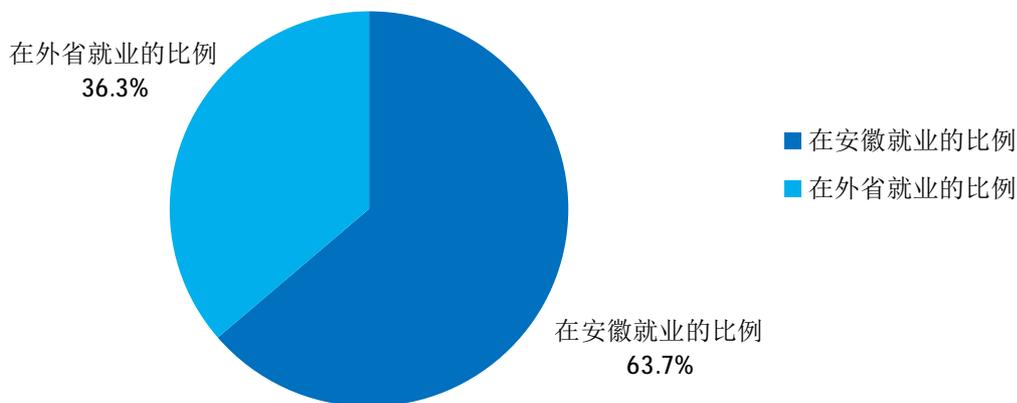


图6.1 本校 2015 届毕业生在本省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

表6.1 本校 2015 届毕业生就业的主要城市

就业城市	占本校就业毕业生人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生半年后月收入 (元)
合肥	40.8	3459
上海	13.8	4393

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）。

6.2 非学历培训规模及课时数

表6.2 本校培训非学历学生规模及课时数

培训时间	培训项目	培训人数	学时	培训部门
2016年7月15日 -2016年7月30日	省级中职骨干教师机电应用技术培训	25	120	机电工程学院
2016年7月15日 -2016年7月30日	省级中职骨干教师模具制造技术培训	23	120	机械工程学院
2016年7月5日 -2016年7月25日	安徽农业大学经济技术学院本科生钳工技术实训	289	160	机械工程学院
2016年7月5日 -2016年7月30日	安徽农业大学经济技术学院本科生金工实训	289	360	机械工程学院
2015年9月15日	SYB 项目培训	360	960	创新创业学院

培训时间	培训项目	培训人数	学时	培训部门
------	------	------	----	------

-2016年7月30日

数据来源：安徽职业技术学院教务处、创新创业学院。

6.3 与本地企业共同开发课程数

校企共同开发 49 门课程。

表6.3 本校校企合作开发课程一览表

序号	所在二级学院	课程名称	合作企业
1	环境与化工学院	化学基本技能训练	中盐安徽红四方有限公司
2	环境与化工学院	化学单元过程与设备	中盐安徽红四方有限公司
3	环境与化工学院	化学生产操作与控制	中盐安徽红四方有限公司
4	环境与化工学院	化工安全环保技术	中盐安徽红四方有限公司
5	环境与化工学院	化工节能技术	中盐安徽红四方有限公司
6	环境与化工学院	化工仪表自动化	中盐安徽红四方有限公司
7	环境与化工学院	仪器分析	中盐安徽红四方有限公司
8	环境与化工学院	精细有机合成技术	中盐安徽红四方有限公司
9	环境与化工学院	精细化工生产技术	中盐安徽红四方有限公司
10	环境与化工学院	生物化工工艺	安徽华恒生物有限公司
11	环境与化工学院	生化分离技术	安徽华恒生物有限公司
12	环境与化工学院	工业分析	中盐安徽红四方有限公司
13	环境与化工学院	精细化学品分析	中盐安徽红四方有限公司
14	环境与化工学院	食品分析	安徽省农科院
15	环境与化工学院	药物分析	安徽国太生物有限公司
16	环境与化工学院	水处理工程	中盐安徽红四方有限公司
17	环境与化工学院	大气污染控制工程	中盐安徽红四方有限公司
18	环境与化工学院	环境监测	中盐安徽红四方有限公司
19	环境与化工学院	固体废弃物处理与处置	吴山固废处理有限公司
20	汽车工程学院	汽车电器与辅助电子系统技术及检修	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
21	汽车工程学院	汽车电控技术	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
22	汽车工程学院	汽车发动机构造与维修	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造

序号	所在二级学院	课程名称	合作企业
			股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
23	汽车工程学院	汽车底盘构造与维修	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
24	汽车工程学院	汽车检测技术	江淮汽车制造股份有限公司、奇瑞汽车制造股份有限公司、安徽复兴汽车有限责任公司
25	机械工程学院	冲压成型工艺与模具设计	江淮汽车制造股份有限公司
26	信息工程学院	路由交换技术	华三通信有限公司
27	信息工程学院	综合布线技术	西安开元电子实业有限公司
28	信息工程学院	无线网络技术	华三通信有限公司
29	建筑工程学院	混凝土材料技术	安徽双龙混凝土有限公司、合肥市格林工程材料有限公司
30	建筑工程学院	原材料分析与制备	安徽海螺集团
31	建筑工程学院	水泥磨粉技术	安徽海螺集团
32	建筑工程学院	设备巡检与维护	安徽海螺集团
33	建筑工程学院	水泥生产质量控制与化学检测	安徽海螺集团
34	建筑工程学院	水泥生产质量控制-仪器检测	帕纳科亚太区上海实验室
35	建筑工程学院	水泥生产质量控制与检验-物理检验	安徽海螺集团
36	建筑工程学院	新型建筑材料应用	合肥市格林工程材料有限公司、安徽省水泥制品厂
37	建筑工程学院	建筑材料与检测	合肥市质量检验站
38	建筑工程学院	现代水泥生产中央控制与操作	安徽海螺集团、巢东水泥厂、浙江中控技术股份有限公司
39	纺织服装学院	纺织材料	安徽纤维检验局
40	纺织服装学院	织物结构与设计	安徽华茂股份公司
41	纺织服装学院	织物 CAD	双九有限公司
42	纺织服装学院	现代机织技术	华润纺织合作公司
43	纺织服装学院	棉型织物工艺设计与计算	华润纺织合作公司
44	纺织服装学院	纺织品设计项目教程	安徽鸿润集团

序号	所在二级学院	课程名称	合作企业
45	纺织服装学院	针织纬编技术	安徽华茂股份公司
46	纺织服装学院	非织造技术	安徽南澳股份公司
47	纺织服装学院	现代棉纺技术	华润纺织合作公司
48	纺织服装学院	纺纱工艺设计与计算	华润纺织合作公司
49	纺织服装学院	纺织机电一体化	华润纺织合作公司

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

6.4 为本地开展演出、比赛等活动

承办了合肥新站区高教园区首届合唱节和首届学生田径运动会等系列活动，赴肥西县高刘镇南庄村长岗希望小学和肥东县民族乡中心学校隆重举行多场文艺演出。

6.5 为本地提供医疗、健康咨询等服务

本年度为学生提供医疗、健康服务达 25000 多人次。

6.6 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

学校大力弘扬“奉献他人，提升自己”的志愿服务理念，成立了“关爱空巢老人”、“关爱留守儿童”、“学雷锋”、“环境小卫士”等志愿者服务队，开展了以“实践雷锋精神，塑造美丽心灵”为主题的系列活动，与磨店社区、关井社居委建立了长期共建关系，为久久夕阳红敬老院、磨店乡敬老院、庆平希望小学、肥东县德仁苑等提供帮扶和支教活动；本年度，学校师生为磨店社区敬老院、希望小学分别提供宣讲、帮扶和支教服务，开展爱心捐款捐物累计 2 万余元，先后组织 280 余人次进社区、辖区街道开展市民文明公约宣传及文明交通劝导、科技下乡等活动，1100 多人次为社会义务献血。

6.7 对口支援服务

金寨职业学校是全国人大对口支援革命老区建设“5+1”重点项目之一，学校发展，师资为要。根据安徽省教育厅关于选派优秀专业课教师和教学管理人员到安徽金寨职业学校对口支教的通知，2016 年，我校选派机械工程学院汤婷老师赴金寨职业学校援教，就中高职人才培养方案、课程建设以及实训基地建设等方面给予了指导，为金寨职业学校实施职业教育质量提升工程做出了自己的贡献。

开展对口援疆是国家重大战略部署，援疆工作神圣而光荣。作为安徽省教育厅直属的国家示范性高职院校，我校非常荣幸能够参与其中。

2016 年，我校与安徽汽车工业学校、合肥铁路工程学校、合肥服装学校等 4 所学校共同研究制订了 2016 年-2020 年对口支援新疆皮山县中等职业技术学校工作实施方案，为进一步做好方案的贯彻、落实，校长孙敬华代表我校在传达、学习安徽省援疆指挥部相关文件精神的基础上，就上述工作方案的任务分解、具体措施和下一阶段重点工作的时间、进度安排等，与兄弟院校进行深入讨论研究，并形成一致意见，为扎实推进 4 校对口援疆工作打下坚实基础。2016 年，学校选派学生处副处长胡坤同志赴新疆支教，挂任皮山中学副校长，为皮山中学带去了先进的管理理念。

6.8 服务驻区院校，共享实训基地

依托实训设施和师资队伍优势，学校主动调研高教园区院校在实训等方面的需求，为驻区院校提供服务。在服务过程中，学校与服务对象间逐步形成人才共育、过程共管、效益共享的服务机制。



2016 年，安徽农业大学经济技术学院 14 级车辆工程、机械制造及其自动化专业本科学生 289 人在我校进行了为期 2 周金工实习，缓解了兄弟院校实训压力，实现了实训资源的共享。



7. 政策保障

7.1 外部保障

1、根据《财政部 教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》，省财政厅、省教育厅联合发布《关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》，我省开始实施高职院校生均拨款制度，2016年不低于10800元，为我校走内涵式发展道路奠定坚实的财力基础。

2、为贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，依据国家和省《中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》及省委省政府《关于建设高等教育强省的若干意见》（皖发〔2010〕9号），省教育厅、财政厅制定了《安徽省高等教育振兴计划》，并通过省部共建、省市共建等立项建设地方特色高水平大学、地方应用型高水平大学、地方技能型高水平大学，以此引领我省地方高校分类发展，科学构建地方应用性高等教育体系。我校成功入选地方高水平技能型大学立项。在此基础上，学校发展总体目标是，经过5-10年的持续建设，综合办学实力在全国同类高校中处于先进水平、办学特色与比较优势明显、具有较强竞争力。

3、鼓励高职院校教师参加“双师型”教师培训，积极推进职业院校“双师型”教师认定工作。推动落实在核定编制总额内拿出不低于20%的编制数面向企业行业聘用兼职教师，为我校优化教师结构，提升教师队伍“双师型”比例提供政策支持。

7.2 内部保障

随着“十二五”建设圆满收官，学校积极谋划，在科学认识新常态，主动适应新常态，加快安徽省调结构、转方式、促升级，全面推进经济社会转型升级的大背景下，并结合地方技能型高水平大学建设的总体目标和要求，科学制定了以规划为引领、以章程为保障的纲领性文件以及多个专门性文件等政策体系。

CE 纲领性文件

学校“十三五”规划致力于全面深化改革，实现新校区建设更加完善、老校区处置稳步推进、人才队伍建设和管理机制不断健全、专业结构布局日益优化、教科研水平显著提升、社会服务能力持续提高，努力建成省内领先、国内一流、国际知名的地方技能型高水平大学。

安徽职业技术学院章程理顺了党委领导、校长负责、教授治学、民主管理关系和各层次权利运行规则，确立了学术委员会与教学指导委员会两项教授治学的制度设计，明晰了校院（部）两级治理关系，保障了教职工和学生的权利，为推进学校治理体系和治理能力现代化提供保障。

• 专门性文件

资金保障类，学校出台了成立预算工作委员会、内部控制工作领导小组、品牌专业2016年度

建设经费配套等文件；质量监控类，学校出台了教学督导工作条例（修订）；项目支撑类，学校出台了教学质量工程项目实施方案（2016年-2020年）、教科研积极分子评选奖励办法、安徽职业技术学院人才培养工作状态数据平台管理办法（暂行）、大师工作室管理暂行办法、2016~2018年安徽职业技术学院信息化教学大赛活动方案等文件；教学管理类，学校出台了二级学院(部)教学工作绩效考核办法、专业建设与改革实施办法等文件、奖励学分管理办法（试行）；人事管理类，学校出台了表彰优秀教师、优秀教育工作者和优秀辅导员（班主任）等文件。

8. 面临挑战

8.1 外部挑战

在信息化融入工业化，“两化”融合背景下，“互联网+”正在实现对传统产业的信息改造，促进制造业和服务业的发展，为经济发展带来新的增长点，同时也改变职业教育人才培养“生态”格局。这对学校专业设置与调整、人才培养模式创新、师资队伍建设、实践教学改革提出新的挑战。

在“大众创业、万众创新”国家战略背景下，一方面，学校如何迎接新战略带来的新挑战，提高创新创业教育的自觉性是一个新课题。另一方面，学校在对时代背景和创业教育新的认识基础上，如何将创业教育与学校特色相结合，充分发挥自身优势，加强技术应用人才创新创业的培养也是一个挑战。

在“一带一路”国家战略背景下，职业教育发展也要走出去。“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家，职业教育发展落后，人才培养水平不高，有接受高水平职业教育的需求，但怎样结合当地“社情”、“学情”也为我校职业教育“走出去”提出了挑战。

为了顺应此次全球制造业升级浪潮，实现由“制造大国”向“制造强国”转变，我国政府也推出了“中国制造 2025”战略举措。在此背景下，牢牢把握产业转型升级对职业教育人才需求的脉搏，优化人才培养结构，提升学生岗位通用能力、综合素养以及生涯能力成为我校办学的一大挑战。

8.2 内部挑战

- 1、办学定位方面，对办学定位、办学理念、办学思路的宣传有待进一步加强；
- 2、专业建设与改革方面，专业发展不均衡，新建专业的基础能力还需进一步加强；
- 3、社会服务方面，科研（特别是横向课题）和社会服务的体制机制有待完善。

附录

附表1 本校 2015 年、2016 年计分卡

指 标	单 位	2015 年	2016 年
1 就业率	%	91.9	91.21
2 月收入	元	3752	3768
3 理工农医类专业相关度	%	41	42
4 母校满意度	%	93	93
5 自主创业比例	%	4.6	4.6
6 雇主满意度	%	99	97
7 专业大类月收入	元	见下表	见下表

数据来源：除雇主满意度外，2016 年数据来源于麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016）；其他数据来源于安徽职业技术学院学生处。

附表2 本校 2015 年、2016 年各专业大类月收入

专业大类	2015 年月收入（元）	2016 年月收入（元）
交通运输大类	2950	4598
生化与药品大类	3550	3985
材料与能源大类	3600	3744
土建大类	2900	3457
制造大类	3250	3885
电子信息大类	3150	3811
环保、气象与安全大类	2950	3499
轻纺食品大类	2950	3569
财经大类	2800	3554
旅游大类	3500	3740
公共事业大类	3100	2887
文化教育大类	2900	3385
艺术设计传媒大类	3600	3924

数据来源：2016 年月收入数据来源于麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2016），其他数据来源于安徽职业技术学院学生处。

附表3 本校 2015 年、2016 年质量报告“资源表”一览表

指 标	单 位	2015 年	2016 年
1 生师比	—	17.88	17.80
2 双师素质专任教师比例	%	94	93.20
3 专任教师人均企业实践时间	天	29.05	28
4 企业兼职教师专业课课时占比	%	21.41	22.01
5 生均教学科研仪器设备值	元/生	4543.73	5222.5
6 生均校内实践基地使用时间	学时/生	984	998
7 生均校外实习实训基地实习时间	天/生	13	14.78

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

附表4 本校 2015 年、2016 年服务贡献一览表

指 标	单 位	2015 年	2016 年
毕业生就业去向（以下三类均要填写）：	—	—	—
1 毕业生人数（合计）	人	6028	5876
其中：就业人数（合计）	人	5619	5359
A 类：留在当地就业比例	%	68	65
B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	72.65	73.73
C 类：到国家骨干企业就业比例	%	1.64	1.62
2 横向技术服务到款额	万元	24.25	32.68
3 纵向科研经费到款额	万元	13.69	21.18
4 技术交易到款额	万元	0	0
5 非学历培训到款额	万元	230	218
6 公益性培训服务	人日	8965	7984
院校主要办学经费来源：省级 <input type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 行业或企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> （单选）			

数据来源：安徽职业技术学院学生处、科研处、财务处、教务处。

附表5 本校 2015 年落实政策表

	指 标	单 位	2015 年	2016
1	年生均财政拨款水平	元	9600	10800
2	其中：年生均财政专项经费	元	4000	4000
3	教职员工额定编制数	人	758	758
	在岗教职员工总数	人	1044	1030
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	200	200
5	生均企业实习责任保险补贴	元	40	40
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	800	800
7	专任教师总数	人	871	859
	专任教师参加省级培训量	人日	375	520

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。

附表6 本校国际合作表

	指 标	单 位	2015 年	2016 年
1	全日制国（境）外留学生人数	人	0	0
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	23	20
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	0	0
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

数据来源：安徽职业技术学院 2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台。